



ネットで買うなら、  
ガールスカウト日本連盟ホームページから  
AmazonへGO!!

皆さんのご家族、ご親戚、お友達に、インターネットで本や CD、DVD、電化製品を買っている方はいらっしゃいませんか？右の方法でご購入いただくと、ご購入金額の一部がガールスカウト日本連盟に入金され、少女の活動に活かされますので、ぜひ、おすすめください。

ガールスカウト日本連盟ホームページ（右のQRコード）からamazonにアクセスしたページをブックマーク（お気に入り）に入れると便利です。

日本連盟HP（トップページの一番下）で



のバナーをクリック！

おすすめの本を検索してみよう！そして「購入」



## ガールスカウト日本連盟のSNSにアクセスしよう！



ガールスカウト日本連盟  
公式Facebookページ

<http://www.facebook.com/GirlScoutsofJAPAN>

お知らせや開催中の事業の様子  
など、最新のニュースや写真を、  
常時掲載しています。



ガールスカウト  
Stop the Violence キャンペーン

<http://www.facebook.com/GSSTVcampaign>

「少女に対する暴力をなくす」  
キャンペーン」の日本での  
取り組みを発信しています。



Girl Scouts of Japan  
KIZUNA Line

<https://www.facebook.com/>

GirlScoutsofJAPANKizunaLine/info

ガールスカウト東日本大震災  
支援プロジェクトのページです。  
岩手、宮城、福島発の情報も  
掲載しています。



LINE（ライン）のガールスカウト日本連盟  
公式アカウントができました！

日頃からLINEを利用しているレンジャー、成人  
会員のみなさんへお伝えください。

これから始めようとしている方も、「ガールスカ  
ウト日本連盟」を検索⇒アクセスして、「友達」  
に登録してください。

毎月第2・4火曜日に配信している日本連盟メールマガジンは、今年度内に配信方法等が変更になる予定です。詳細は決まり次第にお知らせいたします。また、トレーナーの皆さんには「トレーナー限定メール配信」も行っています。「日本連盟にメールアドレスを知らせていない！」  
「メールアドレスを変更した！」という方は、以下のアドレスまで至急！お知らせください。

[info@girlscout.or.jp](mailto:info@girlscout.or.jp)

※迷惑メール対応されている方は、おそれいりますが、各自で受信メールのドメイン指定  
(@girlscout.or.jp)を行ってください。

## 団のホームページで発信する際のヒント

### (ブログ、Facebook や Twitter などの SNS を含む)

ホームページ等の作成前、作成時には、日本連盟ホームページ掲載の次のページに必ず目を通してください。

#### ■インターネット上の注意事項

<http://girlscout.or.jp/members/sitemap/aboutsite/#notes>



#### ■運営者 ダウンロードサイト

<http://girlscout.or.jp/members/dlcenter/uneisya/> 内



『ソーシャルメディア利用ガイドライン』



### 1. インターネット上に情報を掲載するということ

インターネットは世界中に情報を拡散できるという強みを持っています。

反面、Web に詳しい人は、インターネット上にある情報をすべてコピーして二次利用することができます。プログラムなどでコピーガードなどをかけても万全にはなりません。拡散されて良い文章、写真、画像を掲載する必要があります。

☆特に著作権や個人情報には注意しましょう。(『ソーシャルメディア利用ガイドライン』P.7 「2. ソーシャルメディアの危険性と対策～」を参照してください。)

NG 例：新聞社に無断で新聞記事の写真やコピーを掲載。テレビ画面写真を掲載。

名札（名前が判別できるなど）や下着が写っている写真を掲載。

体験集会に参加した子どもの写真を保護者に無断で掲載。

### 2. ホームページは「外の人に見られる」ことを意識して

・外の人が見ることができるページでは、「だれのために・なにを・なぜ・いつ」を意識し、また、ガールスカウトでない人でも分かる言葉を使いましょう。

例：GS→ガールスカウト、スカウト→ガールスカウト、WTD=ワールドシンキングデイなど

・メンバー向けの情報（内部で共有する写真、集会予定）の掲載時は、公開しても安全かを確認してから載せましょう。（「会員向け情報」の見出しをつけるとなお良いです）

### 3. 多くの人に Web サイトを見てもらうために

まず所属の都道府県連盟に開設をお知らせしましょう。また、チラシなどを配布するときには必ずその Web サイトの URL（Web サイトのアドレス）を入れましょう。

### 4. 情報を更新する人は明確に

更新用の ID とパスワードは厳重に管理しましょう。3カ月に 1 回を目安にパスワードを変更しましょう。担当者が変更になった場合はパスワードを変更します。

#### <情報> 「2015 年 4 月以降の都道府県連盟広報のための説明会」開催予定

- ・2014 年 12 月～2015 年 2 月に東京（2 回）、宮城、大阪、岡山、福岡で開催
- ・内容：都道府県連盟（団）の広報担当者の役割／日本のガールスカウト（日本連盟・都道府県連盟・団）の今後の活動方針・広報方針／活動基本方針を広報する／2015 年 4 月以降の広報活動について、都道府県連盟で実施し団にもご指導いただきたい事項（ほか）

## LINE クリエイターズスタンプ 発売中!



ガールスカウト日本連盟の LINE スタンプ「こころとみらいの Happy Days」はもうお使いになりましたか?

あなたも、こころとみらいのスタンプで日本中、世界中に Happy を伝えてみませんか?

40種1組 100円(50コイン)。海外でも購入できます。

あなたの Happy をこのスタンプで、お友達にたくさん送ってね!

### 【購入方法】

- ・Android の LINE アプリのスタンプショップ:

「ガールスカウト」で検索してください。50コイン(100円)です。

- ・Web のスタンプストア :

「こころとみらいの Happy Days」を探すか、この URL をクリック

→ <http://line.me/S/sticker/1039554>

# 広報からのお知らせ

## ガールスカウト日本連盟の新しいコミュニケーションロゴと キャッチフレーズが新しくなりました！

■日本連盟  
基本形



わたしが変わる。  
未来が変わる。

■県連盟使用例



■団使用例



注：ロゴのため、英語表記を省略しています。正式な都道府県連盟および団の英語表記はそれぞれ、

Girl Scouts of Japan, Kanagawa Council

Girl Scouts of Japan, Troop 20 of Kanagawa Council です。

## Web サイトもリニューアル！スマホ対応

もうチェック  
しましたか？



### 【一般向けサイト】

「ガールスカウト」を初めて知っていただく方向けのページです。  
一般の方へ説明する際にご活用ください。

<http://www.girlscout.or.jp>



\*ガールスカウトの歴史など一部の表現をわかりやすく簡略化しています。



### 【会員向けサイト】

一般向けサイト上部の「会員向け情報」からアクセス！  
トップページのよく使うリンクからアクセスできる「トレーナー向け情報」はパスワード付です。トレーナーのみなさん向けの重要な情報が掲載されています。

「ダウンロード>トレーナー」には全会員向けのトレーナー関連情報が掲載されています。