

# 団活動ヒント集

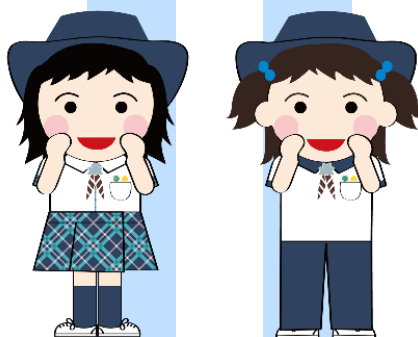
再編版



① 会員を増やそう!  
30 の活動ヒント

② 会員を増やそう!  
24 のポイント

③ 団をよく知り、  
未来につなげよう!  
6 の団タイプ



公益社団法人ガールスカウト日本連盟

# ヒント集の全体構成

ヒント集は、3部構成になっています。①と③は、2020年1月に発行した『団活動ヒント集』を基にしたものです。これに、2021年度の調査研究に基づいた、②を加え、再編版として発行しました。

## ヒント集①

### 会員を増やそう 30の活動ヒント

- ・3年連続で少女会員を増やしている団が実施している集会事例
- ・イベント別、団規模別、場面別に掲載！参考にやってみよう！

## 新 ヒント集②

### 会員を増やそう 24のポイント

- ・未来の会員に伝えたいガールスカウトの魅力や留意したことなど、ポイントを24掲載！
- ・チラシの効果的なキーワードと集会事例についてヒント集①を逆引き可能な形で掲載！

## 改 ヒント集③

### 団をよく知り、 未来につなげよう 6の団タイプ

- ・団のタイプを診断してみよう！団の姿をみんなで考えてみよう！
- ・未来の団をイメージしよう！未来に向かうプランを立てよう！

団の未来につなげよう！

団をよく知り、  
未来につなげよう！  
6の団タイプ

会員を増やそう！  
24のポイント

会員を増やそう！  
30の活動ヒント

確認しよう  
理想とした団の未来に  
近づいているか？

## ヒント集① 活動計画

集会事例を参考に集会を計画する

ヒント集②  
チラシ作成配布  
保護者に響く体験  
集会&会員募集の  
チラシを作成

ヒント集③  
団を診断し未来へ  
理想とする団の未来  
を団内で目標として共有  
する

定期的に  
繰り返そう！

活動しながら  
定期的に繰り返し見直そう！  
そして翌年へ継続し、よりよい団へと  
ステップアップしよう！

# ヒント集①③ 調査概要

- 調査者：ガールスカウト日本連盟 組織・運営委員会（2019年度）
- 調査対象：2016、17、18に3年連続で会員を増員している団46力団
- 調査期間：2019年8月
- 回答数：32力団回答
- 調査方法：自由記述式によるアンケート調査
- 調査時の主な設問：
  - 会員募集活動実態（集会名、実施日時、回数、内容、参加者数等）
  - 会員募集活動の広報活動（申込経路、問い合わせ対応、周知媒体、SNS運用）
  - 中途退会者対策（集会名、実施日時、回数、内容、参加者数等）
  - 新入会者増員に向けた団の活動方針、配慮事項など
- まとめ：3年連続会員増員団のアンケート調査結果を用いて、集会事例や活動工夫点を参考にし、集会事例集を作成 ⇒ヒント集①  
3年連続会員増員団の特徴から、現状の団タイプ診断から理想の団を目指すヒント集作成 ⇒ヒント集③

# ヒント集② 調査概要

- 調査者：横浜市立大学『Yokohama D STEP』PBL演習講座
- 調査協力者：ガールスカウト日本連盟 データ分析チーム（2021年度）
- 調査対象：東京都、神奈川県の小1～小3の会員の保護者  
上記対象者の知り合いの会員外の女子児童の保護者
- 調査期間：2021年5月19日～6月11日
- 有効回答数／回答数：211／227（有効回答率97.36%）
- 調査方法：Webアンケート調査
- 設問内容：
  - 子どものガールスカウト活動参加経験（継続参加、過去参加、参加経験なし）
  - ガールスカウトに対する考え
  - 周囲の人々のガールスカウト経験
  - ガールスカウトに参加させようと思う条件
  - 保護者自身のガールスカウト活動参加経験
  - 回答者プロフィール（性別、年代、居住地域、子どもの年代、性別）
- まとめ：アンケート結果から分かった入会に影響する項目を「ポイント」として、入会につなげるチラシキーワードと共に提供  
キーワードを用いたチラシテンプレート作成  
⇒ヒント集②

行きたくなる活動！ 誘いたくなる活動！  
会員外の保護者を引き付けるキーワード！  
そんなヒントが満載♪

困っている団も  
自分のところは大丈夫と思っている団も  
「これなら、まねできるかも？！」  
「これを参考にしてアレンジしてみよう」  
ということが一つはあるはず

「入りたいくなる」へつなげよう  
「続けよう」へつなげよう



# 会員を増やそう! 30の活動ヒント



～**3**年連続で少女会員を増やした団が  
やっていること・やらないこと～

増えるには、ワケがある!!  
・・・活動をのぞいてみよう!

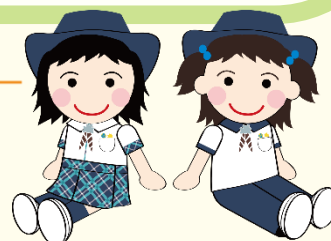
→ P 5

少女の人数に応じて  
・・・やってみよう!

→ P 8

場面別  
・・・迷ったときは参考に!

→ P 11



# ～3年連続で少女会員を増やした団が やっていること・やらないこと～

増えるには、ワケがある・・・活動をのぞいてみよう！

## いつもの集会＋α

- 1 ガールスカウトを一日体験！・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
- 2 活動報告会で団の活動を知ってもらおう！・・・・・・・・・・ P 6

## ワクワクを体験

- 3 みんな大好きクッキング！・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
- 4 子ども祭りは子どもが主役！・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
- 5 自然を観察してみよう！・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6

## 初めてにチャレンジ

- 6 茶道の世界へようこそ！・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 7
- 7 キャンプでもっと仲良しになろう！・・・・・・・・・・ P 7
- 8 英語でコミュニケーション！・・・・・・・・・・・・・・・・ P 7

## 地域行事はPRチャンス

- 9 地域の祭りやイベントに参加してアピール！・・・・・・・・ P 7



# いつもの活動+α

## Hint 1 ガールスカウトを一日体験！

### ◆ ガールスカウトになったつもりで、一緒に活動する！

- ロープワークや救急法など技術を学ぶことで、日常生活の役に立つ
- “そなえよつねに” を体験者の保護者が理解することにつながる
- 会員と一緒にやりながら教えることで体験者との距離が縮まる
- 体験者にとっては憧れ、会員にとっても、ほまれとなる
- 体験者は、憧れのユニフォームを着た自分がイメージできる
- 「入会すれば経験できること」を明確にして、入会意向を促進できる



## Hint 2 活動報告会で団の活動を知ってもらおう！

### ◆ 少女の「自分の言葉」は配布資料に説得力を与え、会員の自信にもつながる！

- 団の活動を見学者・体験者の保護者に伝えるには、少女の生の声、説明が効果的
- 同年代の子に加えて中高生の報告を聞くことで、我が子の将来を想像できる
- 発表したガールスカウトにとっても、大勢の人前で話す機会が自信につながる
- 保護者に聞いてもらうことで、子どもの成長や自立を実感できる
- リーダー、団委員長や運営員が聞くことで、団の活動の課題を確認し共有できる



# ワクワクを体験

野外料理もするよ

## Hint 3 みんな大好きクッキング！

### ◆ 作って食べて片付けて。ガールスカウトと一緒に！

例：ケーキ、クッキー、マフィン、カレー、ピザ、ダッチオーブン

- ポリ袋を使い、小さな子どもも粘土遊び感覚で調理に挑戦
- お菓子+世界、お菓子+歴史 などのアレンジも可能
- プロを招いて親子参加の料理体験は、保護者にも人気
- 料理のあいだ、保護者は別室で説明会やビデオ視聴でもよい



## Hint 4 子ども祭りは子どもが主役！

### ◆ 子どもが楽しめるブースがたくさんあると参加しやすい！

例：地域夏祭り、ふれあい祭り、子ども祭り、さくら祭り、ハロウィン

- いろいろな体験ブースをめぐることで、楽しさ倍増
- 団主催イベントには行政の後援をもらい、チラシに掲載する



## Hint 5 自然を観察してみよう！

### ◆ 専門家を講師に招いて、地域の環境を考える！

例：野鳥観察、森林植樹、田んぼ、トンボ観察、蛍観察、星観察、ミカン狩り

- 生態系や自然との共生、自然保護の大切さを親子で学ぶ機会となる
- ガールスカウトがSDGsに取り組んでいることも説明しやすい





# 初めてにチャレンジ

## Hint 6 茶道の世界へようこそ！

### ◆ 一期一会でお友達をおもてなし！自分を見つめる絶好の機会

- ガールスカウトも体験者も、みんな初心者で一緒に学べる
- 茶道の作法を知り、日本の文化に触れる
- おもてなしの心、礼儀や美しい所作を学べる
- 心地よい緊張感で非日常を味わえる
- 静かな空間で茶を点てることで集中力を養える



他にも：華道、書道、着物、浴衣、陶芸、木彫、和紙、漆、染め物など、日本文化を体験してみよう

## Hint 7 キャンプでもっと仲良しになろう！

### ◆ デイキャンプの体験から1泊キャンプへ、ステップアップ！

- 日帰りキャンプ（デイキャンプ）は人気の体験プログラム
- テントや野外料理体験で、ガールスカウト活動を肌で感じてもらえる
- 希望者には、練習キャンプ（1泊）へのチャレンジも有り
- 一緒にお泊まりするのは、心の距離が縮まる絶好の機会

**注：**会員外の子どもを参加者として**宿泊イベント**をおこなう場合

- ✓ 必ず事前に、保護者への説明会をおこない、また、参加者（子ども）の行動傾向、健康、アレルギーなどを保護者から聞いておく
- ✓ 参加者に説明や指示をするときは常に、会員外の子どもが聞いて分かる言葉、表現を使う。行動予定など、**安全に関わることを「会員の子どもはわかっている」として説明を省略したりしない。**
- ✓ 宿泊を伴うイベントや日帰りでも長時間の場合は、会員外の子どもについてイベント保険に加入する。



## Hint 8 英語でコミュニケーション！

### ◆ 言葉の壁を越えて活動しよう！

- 海外の団とメール交換（例：チリの団と交流）
- 留学中のヤングリーダーとSkype（スカイプ：テレビ電話）でドキドキ
- SNSを日英2カ語で発信し、活動を世界中へアピールする
- 英語を話せるリーダーがいる場合は英語圏の体験者受入れにチャレンジ
- 日英2カ国語の資料やホームページは外国出身の保護者も安心できる



# 地域の行事はPRのチャンス

## Hint 9 地域の祭りやイベントに参加してアピール！

### ◆ 地域イベントに積極的に参加し、保護者の口コミで参加者募集！

例：地域のお祭り、地域清掃、自転車安全講習会、地域ふれあい祭り、ハロウィン

- 行政主催のイベントは、体験者にとって安心＆敷居が低く参加しやすい
- 地域のイベントは、ガールスカウトだけでは接点がない人たちにリーチできる

### ◆ 行政イベントにも協力すると、ガールスカウトのカッコイイ姿が伝わる！

- 行政主催の式典の司会、受付、プラカードなどをキリッとこなす姿は、イメージUPまちがいなし
- 乳幼児イベントの小学生スタッフを見た人が「女の子が生まれたらガールスカウトに入れます」と！



# 3年連続で少女会員を増やした団が やっていること・やらないこと

## 少女の人数に応じて ……やってみよう！

### 20人以下の団！

少女会員数

- 10 親子一緒にガールスカウト体験！・・・P 9
- 11 お楽しみ会で仲良くなろう！・・・P 9
- 12 合同イベントでパトロール活動！・・・P 9

### 21～39人の団！

少女会員数

- 13 大運動会で体を動かす！・・・P 9
- 14 夜空を見上げて星に願いを！・・・P 9
- 15 「そなえよつねに」子どもにできる防災！・・・P 9

### 40人以上の団！

少女会員数

- 16 明けましておめでとう！・・・P 10
- 17 世界旅行集会・・・P 10

### 人数によらず

- 18 クリスマス会は人気いちばん！・・・P 10
- 19 集会はいつでもオープンデイ！・・・P 10



# 少女会員が20人以下の団では

## Hint 10 親子で一緒にガールスカウト体験！

### ◆ 親子で体験したら楽しさ倍増

- ポイントラリーで親子一緒にポイントをまわってもらう
- 親子一緒なら子どもにとって安心、保護者も楽しさを実感できる
- いつの間にか親のほうがか夢中になり、童心にかえることもある
- 保護者に事前に聞いた、活動の中で興味のあることを取り入れる



## Hint 11 お楽しみ会で仲良くなろう！

### ◆ ミニゲームやクラフトは、気軽にわいわい楽しめる

- ゲームやクラフトでコミュニケーションが活発になる
- 親子ペアで宝探しチャレンジ、ミッションクリアでヒントを開示
- ガールスカウトたちのアイデアが詰まった楽しい企画がいっぱい
- クラフトづくりはガールスカウトが体験者にレクチャーする



## Hint 12 合同イベントでパトロール活動！

### ◆ 大人数になることで、少女がパトロール活動を体験できる

- 人数の少ない団は、年に何回かの集会やイベントを合同でおこなう
- 大人数でのプログラムや複数パトロール活動ができる
- ガールスカウト活動は、「人とのまじわり」を学ぶ機会であることを体験できる



# 少女会員が21人～39人の団では

## Hint 13 大運動会で体を動かす！

### ◆ 運動を通じて交流の場をもち、ガールスカウトを知ってもらおう！

- 体育館を借り、広いフロアで思いっきり走る！ 投げる！ 踊る！
- 年上のお姉さんと一緒に競技にチャレンジし、触れ合う良い機会となる



## Hint 14 夜空を見上げて星に願いを！

### ◆ 街歩きをして、短冊に願いを書こう！

- ナイトハイクや街中探検など、自分の住んでいる街を知る
- ポイントラリーの最後に、協力して七夕の笹かざりをする
- 楽しい七夕クッキング（星のニンジン、三色そうめんなど）



## Hint 15 「そなえよつねに」子どもにできる防災！

### ◆ 「防災」は体験集会の人気プログラム

- 防災ポイントラリー（救急法など）で「めざせ防災マイスター」！
- 防災意識や技術を高め、震災の記憶を風化させない働きかけをする
- 地域の防災マップから緊急避難指定場所を確認
- 地域の防災センターの見学、体験に行く





# 少女会員が40人以上の団では

## Hint 16 明けましておめでとう！

### ◆ お正月遊びで「今年もよろしく」

- 日本の伝承遊び（カルタや福笑い、豆運びなど）で楽しむ
- お正月らしく、お茶や和菓子で新年会
- ペットボトルキャップを使ってミニ生け花  
ex：初釜、書初め、初生け



## Hint 17 世界旅行集会

### ◆ 他の国のことを知ろう。旅行に行ったつもりで！

- 1つの国について1年～1年半かけて学習する
- その国の文化や料理、クラフト、ガールスカウトについて知る
- その国の方に講師として協力いただき、話を聞き、料理を教わる
- 自治体に国際交流員やALT（外国語指導助手）の派遣を依頼する



# 人数によらず、できること

## Hint 18 クリスマス会は人気いちばん！

### ◆ 季節の行事は気軽に参加しやすく、楽しんでもらえる

- ガールスカウト（少女）に「お友達1人呼んで」来てもらう
- 自分でデコレーションし、「わたしだけの」スイーツ作り
- 保護者も参加してもらい、大人子どもの別なくゲームを楽しむ
- 何があたるかな？ テーマを決めてプレゼント交換



## Hint 19 集会はいつでもオープンディ！

### ◆ オープンディとして新しいお友達を迎えよう！

- 体験イベントはあえておこなわず、普段の集会に来て、見学や体験をしてもらう団もある
- 特別でない日のガールスカウトのリラックスした雰囲気や少女の表情を見てもらえる



# ～3年連続で少女会員を増やした団が やっていること・やらないこと～

## 場面別……迷ったときは参考に！

### SNS活用

- 20 ホームページ、ブログは本店・・・・・・・・・・ P 1 2
- 21 Facebookで、新しい情報が欲しい大人に届ける・・・・・ P 1 2
- 22 Twitter・Instagram・You tubeで若い世代に伝える・・・・・ P 1 2

### 体験時の対応

- 23 問い合わせへの返信は2日以内に・・・・・・・・・・ P 1 2
- 24 保護者へ活動のねらいを伝え、疑問に答える・・・・・ P 1 2
- 25 次の体験の機会を伝える・・・・・・・・・・ P 1 2

### 保護者はパートナー

- 26 保護者の活動協力は、まずは「理解」から・・・・・・・・・・ P 1 3
- 27 保護者どうしが繋がるメリットを実感してもらう・・・・・ P 1 3

### 団運営で大事

- 28 団委員長は団の母・・・・・・・・・・ P 1 3
- 29 リーダーができること。退会を減らすために・・・・・ P 1 3
- 30 コミュニケーションで、風通し良い団運営を・・・・・・・・・・ P 1 3



# SNS活用 ～今の保護者は、まずネット～

## Hint 20 ホームページ、ブログは本店

### ◆ 詳しく知ってもらえる、ネット上の「本店」

- 団の基本情報を載せておく場所。放置せず最新に！ ブログは時系列で見せる
- 今の保護者は電話離れ。ホームページのメールフォームから体験希望がくる
- 入会したブラウニーのお父さん「複数の団のホームページを見て、見学先を絞り込んだ」「ブログでイメージをもてたので、子どもと楽しく体験できた」

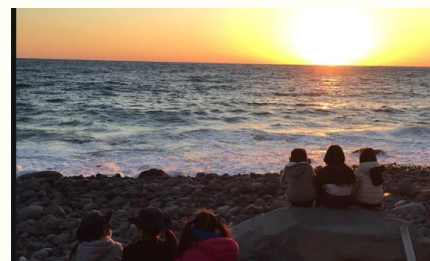


## Hint 21 Facebookで、新しい情報が欲しい大人へ届ける

### ◆ ネットの口コミ情報を拡散したいならコレ

- SNSに載っているとママ友達に紹介しやすいと保護者に言われた
- Facebook利用者が“いいね”を押すと、その友達に情報が広がる
- 団のFacebookを見て、楽しそうだから子どもを入れたいと言ってきた
- スマホから手軽に投稿できるので、更新の負担が1人に集中しない

「夕陽と星空を見る会」  
戸田に一泊して、夕陽と星空を観てきました。  
同じ沼津市に、こんな美しい風景があると知って驚きと感動！  
塩づくりの見学も、戸田の海水から手間をかけて作っていただいたお塩は、  
まろやかなお味。みんなでおにぎりを作っていました。...



## Hint 22 Twitter・Instagram・You tubeで若い世代に伝える

### ◆ 若い世代を知るのは若い保護者。SNSを担当してもらう団もある

- 140文字で語る、公式&匿名個人の世界「Twitter」で発信
- 写真や動画をオシャレに見る、見せる「Instagram」を使う
- 動画を今時の小学生も見る「You tube」で楽しさを伝える

※SNSは、団の公式アカウントから発信する  
(個人アカウントはNG! 顔を隠しても×)  
子どもの名前や呼び名が、写真や文から  
分かったり、下着や内腿が見えるのもNG

# 体験時の対応 ～見学・体験の親子を迎えて～

## Hint 23 問い合わせへの返信は2日以内に

### ◆ 対応はできるだけ早く！ できれば24時間以内、最長でも翌日には連絡する

- 問い合わせや見学希望へのファーストコンタクトは24時間以内。連絡無しにしないよう役割分担する
- 最初は入会に向けての勧誘は避けて、まずはガールスカウトを理解してもらうようにする
- 体験時に団の活動計画や必要経費などを資料で説明し、家でじっくり検討できるようにしている

## Hint 24 保護者へ活動のねらいを伝え、疑問に答える

### ◆ 子どもも、保護者も、放っておかない

- 子どもの体験中、保護者には団委員長か運営員がつき、解説したり質問に答えたりしている
- 「塾やお稽古事とは違う人間形成で、長く続けて効果があるもの」と我が子の話も交えて伝える
- (教会で活動の団) 宗教行事に身構える方もあるが、その体験は多様な文化の理解につながると伝える
- あえて体験参加費をいただき、活動の経費についてあわせて説明し、理解してもらうようにしている

## Hint 25 次の体験の機会を伝える

### ◆ 勧誘はじっくり or 回数限定、団の方針で

- 「体験は納得するまで何回でも可」と伝え、結論はせかさないが、集会予定は渡す
- 最初に「体験は2回まで」と伝える団もある(団の方針による。保護者が納得できればOK)

# 保護者はパートナー

## Hint 26 保護者の活動協力は、まずは「理解」から

### ◆ まずはガールスカウト活動を理解してもらう

- 入会前後の保護者にも、何年たっていても、保護者に活動の趣旨を理解していただくことが必要
- 活動への理解は、団運営への「自ら協力」につながる。「仕方なく引き受け」にならない
- 保護者が子どもの成長を実感できるよう工夫。子どもがやめたくなくても継続を助言してもらえるかも

## Hint 27 保護者どうしが繋がるメリットを実感してもらう

### ◆ 同じ世代の子を持つ「同志」！ 子育ての先輩もいて情報が得られる

- 同年代の保護者で子育てや体調の変化など共通の悩みを分け合え、1人で悩まないですむ
- 上の部門の保護者には、女子の（兄弟いれば男子も）の性徴や地域の学校、塾、受験情報が聞ける
- ママチームvsパパチームでお料理対決の団、バザーの焼きそば屋台で毎年パパ大活躍の団もある

# 団運営で大事。コミュニケーション！

## Hint 28 団委員長は団の母

### ◆ 常に俯瞰して団を眺め、役割分担をする

- 少女を育てるのはリーダーだけでなく、成人会員と保護者も一緒に！という意識をもつ
- 運営員や保護者に協力していただき、役割分担。でも丸投げや投げっぱなしにはしない
- 団委員会では、活動計画だけでなく、活動資金や財政計画についても運営員と相談する
- 大人どうし（リーダー間、成人会員と保護者間）が互いに尊重し意見を言える関係か、目配り
- リーダーのつぶやき、少女や保護者の声に配慮し、活動を円滑にする手立てを常に模索中

## Hint 29 リーダーができること。退会を減らすために

### ◆ リーダーも、コミュニケーションが大事！

- 脱マンネリの集会はもちろん、一人ひとりに気を配り疎外感を与えないよう気を配る
- 保護者へも、その子の上手なこと、ほめたことなどを可能なときに伝えられるとよい
- 成人が少ない団では、リーダーがキャパシティを超えて抱えこまず、団内に相談する

## Hint 30 コミュニケーションで、風通し良い団運営を！

### ◆ 団の風通しを良くして、一致団結を目指そう！

- LINEやメールでの連絡は便利で早いですが、直接、話してコミュニケーションをとることも大事
- 親しき仲にも礼儀、節度をわきまえコミュニケーション。時間は有限、会議は時間内、ダラダラやらない
- 団運営は誰かの犠牲で成立するのではない。無理なく継続するため、助け合う・助けを求めることが大事
- 会計は透明に。資金計画も明るくして、保護者から信用される団運営を
- 保護者・リーダー・団委員長は立場違っても少女の成長のため力を合わせ助け合う存在で、その力ギがコミュニケーション

団活動  
ヒント集  
②

## ② 会員を増やそう! 24のポイント

～未来の会員に伝えたいこと  
会員が確認しておきたいこと～

1. 伝えようガールスカウトの魅力  
…心に響くキーワード

→ P 16

2. 「入会しない」にはワケがある  
…保護者の心配を安心に

→ P 21

3. 目を引くチラシを作ろう  
…迷ったときは参考に

→ P 26

ガールスカウトの魅力を十分に伝えたいのに、伝わっているのか不安になった、また、もっとこんなことも言えばよかった、ということはありませんか？

『団活動ヒント集②』は、小学1～3年生の会員と会員外の子供の保護者を対象におこなったアンケート調査（調査概要は2ページ参照）の結果に基づき、実際に保護者が魅力を感じる点、入会前に知りたいこと、さらに入会を見送る理由を明確にし、広報活動のための「24のポイント」としてまとめました。3.では、すぐに使えるチラシのテンプレートを提供します。



# ヒント集②の使い方

ヒント集②は、次のように構成されています。

## 1. 伝えようガールスカウトの魅力

## 2. 「入会しない」にはワケがある

広報活動をより効果的にするために、保護者に響くポイントや私たちが再確認したいポイントについて、テーマ別に解説します。

それぞれのポイントについて、以下の順番で根拠やキーワードなどを示しています。

ポイントNo. 【保護者に響くことであり、私たちが伝えたいこと】

### ◆XXXXXX 【ポイントの根拠となるガールスカウトの現状】

- ・ XXXX 【根拠の説明】
- \* XXXX 【保護者への伝え方、留意点】



【このポイントを伝えるためにチラシに入れると効果的なキーワードの例】



【ヒント集①の活動例。ポイントに関連する活動例を見てみよう】

## 3. 目を引くチラシを作ろう

ポイントについて伝えるキーワードを含めた、チラシのテンプレートを掲載しました。会員募集と体験集会の2種類のチラシがあります。団の情報を入れてすぐに使うことも、団の写真に変更して活用することもできます。また、団独自のチラシ作成時にチラシに含める情報の参考としても、ご活用ください。



# 会員を増やそう! 24のポイント

～未来の会員に伝えたいこと

1 ガールスカウトの魅力! 会員が確認しておきたいこと～

## 1. 伝えようガールスカウトの魅力

…心に響くキーワード

### 心の成長を支援

- 1 心とからだの成長 . . . . . P 1 7
- 2 自立心の向上 . . . . . P 1 7
- 3 リーダーシップや協調性が育つ . . . . . P 1 7

### 新たな挑戦の機会

- 4 海外への興味関心を広げる . . . . . P 1 8
- 5 アウトドア活動の機会を増やす . . . . . P 1 8
- 6 受験に役立つ . . . . . P 1 8

### 交流の機会が豊富

- 7 異年齢とのコミュニケーション . . . . . P 1 9
- 8 海外の人とのコミュニケーション . . . . . P 1 9
- 9 保護者同士のコミュニケーション . . . . . P 1 9

### 想像以上の価値提供

- 10 豊富な体験の機会がある . . . . . P 2 0
- 11 学校では得られないものがある . . . . . P 2 0
- 12 休日の時間を使うだけの意義がある . . . . . P 2 0
- 13 生涯にわたり関わる価値がある . . . . . P 2 0

# 心の成長を支援

## ポイント1 心とからだの成長

### ◆ 活動の3つのポイント「自己開発」「人とのまじわり」「自然とともに」

- ・活動の3つのポイントをバランスよく取り入れて活動している

＊心とからだの成長を促すバランスの取れた活動が提供できる

チラシの  
キーワード

「豊かな心が育つ」「かがやくわたし」  
「未来を担う少女を育てる」  
「私のすてきポイントを見つけよう」

ヒント集①  
関連集会

Hint3, Hint4, Hint5, Hint6, Hint7, Hint12,  
Hint13, Hint15, Hint16, Hint17, Hint18

## ポイント2 自立心の向上

### ◆ 「自分で考え」「自ら行動できる」機会がたくさんある

- ・少女と女性の活動だからこそ、「女の子だから…」という固定観念にとらわれることなく、どんなことにも挑戦してよいと安心して取り組める場所である

＊できることを一つ一つ増やし、挑戦できる環境と、励ましてくれる仲間や大人がいる

チラシの  
キーワード

「わたしにまかせて」「できること、たくさん」  
「自分にできることを“考える”」「一人でできたよ!」  
「私の中の隠れた力を引き出そう」

ヒント集①  
関連集会

Hint11, Hint12, Hint13, Hint15, Hint17, Hint18

## ポイント3 リーダーシップや協調性が育つ

### ◆ 部門ごとの育成目標があり、教育プログラムが確立されている

- ・年代の発達課題に応じ、生涯を通して学び続けられる一貫した育成目標やプログラムがある

＊グループでの活動を通して、自分らしさを見出し、自分の強みをリーダーシップとして発揮できる

チラシの  
キーワード

「明日の自分を楽しもう」「私の言葉で伝えよう」  
「できたよ。できたね」「自分で考え、仲間と考える力」  
「みんなに優しくできる私・みんなの役に立つ私」

ヒント集①  
関連集会

Hint4, Hint7, Hint9, Hint12, Hint13, Hint15, Hint18



# 新たな挑戦の機会

## ポイント4 海外への興味関心を広げる

### ◆ 世界の課題に取り組む機会がある

- ・世界152の国と地域で会員が活動している団体だから、世界標準のプログラムと情報を生かした活動が提供される
- ＊日本以外にもガールスカウトの仲間がいることで、海外への関心を持つきっかけとなる

チラシの  
キーワード

「152の国と地域への扉」「世界とつながる」「毎年2月は世界旅行?!」

ヒント集①  
関連集会

Hint2, Hint8, Hint17

## ポイント5 アウトドア活動の機会を増やす

### ◆ キャンプは、ガールスカウト活動には欠かせないもの

- ・キャンプだけでなく、日常の活動でも野外で活動することにより、室内の活動では想定できないことがたくさんあり、野外の技術だけでなく考える力や協力する力を身に付けることができる
- ＊生態系や自然との共生、自然保護の大切さを学ぶ機会や体力をつける機会、仲間と協力することが豊富にある

チラシの  
キーワード

「自然から生きる力を学ぼう」「体験から自分を磨く」  
「マッチ1本が生きる力になる」「キャンプだけじゃない」  
「本気のアウトドアやってみませんか」

ヒント集①  
関連集会

Hint3, Hint5, Hint7, Hint14

## ポイント6 受験に役立つ

### ◆ 未来に向けた挑戦の場がたくさんある

- ・地域社会での活動、バッジプログラムへの挑戦など、未来を切り開くために必要な挑戦の場がたくさん準備されている
- ＊社会は、さまざまな体験をしている人材を求めている。得意でないことにも挑戦する機会が、ガールスカウトにはたくさんある

チラシの  
キーワード

「広げよう!できる自分」「夢を広げる未来への挑戦」  
「自分の考えを発信できる」

ヒント集①  
関連集会

Hint2, Hint8, Hint9, Hint12, Hint24, Hint27

# 交流の機会が豊富

## ポイント7 異年齢とのコミュニケーション

### ◆ 5歳から80歳超までの女性がともに活動している

- ・学校や家庭とは違い、年齢の異なるメンバーと共に同じ目的に向かって活動する機会が豊富にあり、コミュニケーションの方法を学ぶ機会が多い
- ＊5歳から80歳超まで幅広い年齢層の女性が共に活動することで、互いを刺激し学び合う機会となる

チラシの  
キーワード

「あなたもチェンジエージェント」「姉妹がいっぱい」  
「交流から尊重し合うことを学ぶ」「ステキなお姉さん」  
「年齢の壁を乗り越える力」「社会が広がる」

ヒント集①  
関連集会

Hint1, Hint3, Hint4, Hint7, Hint13, Hint18, Hint19

## ポイント8 海外の人とのコミュニケーション

### ◆ 世界152の国と地域にガールスカウトの仲間がいる

- ・海外研修など実際に海外へ出かけていく機会だけでなく、オンラインで安心・安全に交流できる機会がある
- ＊安心・安全に海外の人との交流する機会があり、外国語習得へのモチベーションが生まれ、異文化コミュニケーションの力が付く

チラシの  
キーワード

「笑顔が最高の交流サイン」「ガールスカウトの絆は海を越える」  
「世界中の仲間が待っている」「世界中に友達を作ろう」  
「言葉の壁を乗り越える力」

ヒント集①  
関連集会

Hint2, Hint6, Hint8, Hint17

## ポイント9 保護者同士のコミュニケーション

### ◆ 全国15,000人の成人女性がボランティアで活動し、少女の成長を支えている

- ・子どもたちからガールスカウトの大人、子どもが入会したからガールスカウトに関わり始めた大人など、いろいろな経験のある大人が関わっている
- ＊少女の育成を通じて成人女性や保護者同士が自然につながり、子育ての悩みを相談し合える

チラシの  
キーワード

「子どもも大人も学べる」「未来のためにガールスカウト」  
「先輩ママは頼りになる子育てサポーター」  
「自分のために、仲間のために、未来のために」

ヒント集①  
関連集会

Hint26, Hint27, Hint28

# 想像以上の価値提供

## ポイント10 豊富な体験の機会がある

### ◆「体験によって学ぶ」がガールスカウトの活動方法

- ・本を読んで頭で理解するという方法ではなく、「やってみる」ことによって「できることを増やす」「できなかったことを次に生かす」がガールスカウトの活動方法
- ＊体験によって学ぶガールスカウトの活動に触れてみよう

チラシの  
キーワード

「子どもも大人もわくわく」「おやこでチャレンジ」  
「なんでもやってみよう」「失敗は成功のスタート」

ヒント集①  
関連集会

Hint 1, Hint 2, Hint 10, Hint 11, Hint 19, Hint 25

## ポイント11 学校では得られないものがある

### ◆ よりよい社会をつくるために、リーダーシップを発揮できる女性を育てる

- ・ガールスカウトは「やくそくとおきて」という共通の精神と価値観があり、それに基づいた活動と支援する大人がいる
- ＊社会が求める力は、テストで良い点数を取るのではなく、仲間と協力する力や状況に合わせたリーダーシップ

チラシの  
キーワード

「課題を見つけ解決していく力を育てる」「学校や塾では学べない」  
「十人十色に学べる」「友情の輪を広げよう」

ヒント集①  
関連集会

Hint 16, Hint 20, Hint 21, Hint 22, Hint 24

## ポイント12 休日の時間を使うだけの意義がある

### ◆ 少女と女性の可能性を最大限に伸ばす活動をしている

- ・世界中でこのテーマに取り組んでいて、これを達成するためのプログラムが多く開発されている指導者もこの意識を持って関わっている
- ＊日本の社会には、まだまだ女の子の可能性を妨げるものが多く存在する。女の子が自分の可能性を最大限に伸ばす機会がたくさんある

チラシの  
キーワード

「わたしが変わる。未来が変わる。」「週末はガールスカウトでスキルアップ」「楽しい！から始まる体験学習」

ヒント集①  
関連集会

Hint 9, Hint 12, Hint 13, Hint 14, Hint 15, Hint 16, Hint 20, Hint 21, Hint 22

## ポイント13 生涯にわたり関わる価値がある

### ◆ 生涯を通して成長し続けることができる

- ・「人に役立つ」ことに価値を見出し、常に成長し続けられる機会と共に成長する仲間がいる
- ＊価値観を共有できる仲間ができることは、生涯にわたっての財産となる

チラシの  
キーワード

「少女と女性の幸せを願う」「育てよう目に見えない力」  
「あなたもチェンジエージェント」

ヒント集①  
関連集会

Hint 20, Hint 21, Hint 22, Hint 24

## 2. 「入会しない」にはワケがある ・・・保護者の心配を安心に

### 申込や事前準備

- 14 体験申し込みは、SNSやHPから・・・P 2 2
- 15 道具や材料の事前準備は少なく・・・P 2 2
- 16 問い合わせには迅速対応・・・P 2 2

### 家庭内の協力

- 17 子どもの送迎は負担・・・P 2 3
- 18 子どもと一緒に日曜日の朝早く起きること・・・P 2 3

### 団活動への協力

- 19 団活動のお手伝い・・・P 2 4
- 20 子どものボランティア活動のお手伝い・・・P 2 4
- 21 バザーのお手伝い・・・P 2 4

### 周囲からの影響

- 22 保護者の友人や知人のガールスカウト経験者が語る・・・P 2 5
- 23 子どもの友人のガールスカウト会員が語る・・・P 2 5
- 24 ママ友達パパ友達が語る・・・P 2 5

# 申込や事前準備

## ポイント14 体験申し込みは、SNSやHPから

### ◆ 体験申し込みが電話やFAXは負担

- ・申し込みは空いた時間に自分のペースでできることが大事。電話やFAXは参加希望者の手間となる
- ＊電話やメールに限定する場合、充実した活動であり手間をかけて申し込む価値があることを伝えよう

チラシの  
キーワード

「体験の申し込みはこちら」→QRコードでフォーム入力へのラクラク申し込み  
「活動の様子ははこちら」→YouTubeで活動をお知らせ

ヒント集①  
関連ヒント

Hint20, Hint21, Hint22

## ポイント15 道具や材料の事前準備は少なく

### ◆ 事前に必要な準備(道具や材料)があると、負担感が大きい

- ・気軽に参加できることを望んでいる保護者が多い
- ・特別に準備が必要な場合は、丁寧に説明。事前準備の直前連絡はNG。早めの連絡が必須！早めの連絡と直前の連絡で準備忘れを防止

チラシの  
キーワード

「持ち物不要」「手ぶらOK」「そなえよつねに」  
「工夫する力」「必要なことは知識と経験」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint23, Hint24, Hint25

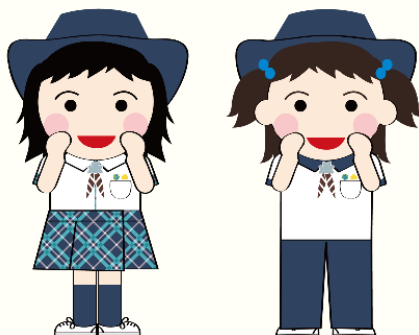
## ポイント16 問い合わせには迅速対応

### ◆ 問い合わせ者への対応が遅いと信頼度が低下

- ・事前の問い合わせには、迅速に対応しましょう！最初の印象が大事！入会の検討は問い合わせから始まります
- ＊まずは「受け取っている」ことだけでも伝えるのも一手

ヒント集①  
関連ヒント

Hint23, Hint24, Hint25



## ポイント17 子どもの送迎は負担

### ◆ 低年齢児が複数いる家庭では送迎の負担が大きい

- ・低年齢児の子どもの送迎は、危険から子どもを守る大事な役割。成長と共に負担軽減
- ・子育ての先輩のリアルな体験に基づくアドバイスや、誰かに分かってもらえることで負担感軽減
- \*送迎時は、リーダーや団委員長、保護者同士がコミュニケーションをとる絶好の機会と伝える
- \*送迎が必要な時期はあっという間、今の大変さは未来の思い出になる

テラシの  
キーワード

「少女と女性の幸せを願う」「子どもの安全と安心」  
「子どもの未来を応援しよう」「安心して子どもを送り出そう」  
「いつか親子のかけがえのない思い出になる」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint26, Hint28, Hint29 , Hint30

## ポイント18 子どもと一緒に日曜日の朝早く起きること

### ◆ 疲れているのに、休日まで早起きしたくないと感じる人もいる

- ・日曜日に早起きをして、子どものための充実した一日が始まる価値を伝えよう
- ・日曜日の朝にのんびり過ごしたいという気持ちを理解する姿勢が大事

テラシの  
キーワード

「できるようにするために必要なことを考えよう」  
「新しい自分を発見できる」「親子で朝活」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint26, Hint27, Hint28, Hint29, Hint30



## ポイント19 団活動のお手伝い

### ◆ 団活動への協力は負担感が大きい

- ・団活動に参加することは、子どもの成長を知る絶好の機会！
- ・団活動への協力はコミュニケーションをとる機会、感謝を伝え今後の協力へつなげる努力をしよう

チラシの  
キーワード

「あなたもチェンジエージェント」「親子で楽しもう」  
「大人だってガールスカウト」「子育てのアイデア満載」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint24, Hint26, Hint28, Hint29, Hint30

## ポイント20 子どものボランティア活動のお手伝い

### ◆ なぜ自分まで地域への奉仕活動を手伝わないといけないの、と感じる人もいる

- ・子どもが活動でどんなことに取り組み、体験し、学んでいるかを知り、自分自身も地域社会に関わり視野を広げる機会となる
- ＊さまざまな大人が関わることにより、子どもは幅広い活動を体験することができる

チラシの  
キーワード

「大人だってガールスカウト」「気軽にボランティア」  
「地域コミュニティに参加しよう」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint24, Hint26, Hint28, Hint29, Hint30

## ポイント21 バザーのお手伝い

### ◆ バザーに協力することが負担に感じる人もいる

- ・誰もが必要とするお金について、大切さを子どもに教える絶好の機会！
- ＊団に関わる大人が協力して団の運営資金を調達することで、団の結束力につながる

チラシの  
キーワード

「少女と女性の幸せを願う」「少女を共に育てる活動」  
「住んでいるまちのことを知ろう」  
「地域コミュニティに参加しよう」

ヒント集①  
関連ヒント

Hint24, Hint26, Hint28, Hint29, Hint30



## ポイント22 保護者の友人や知人のガールスカウト経験者が語る

### ◆ ガールスカウトの真の姿、価値を知られていない

- ・リアルな体験を知ること、活動がイメージしやすくなる
- ・経験者だからこそ伝えられる真の価値と間違った情報やイメージを払拭する

チラシの  
キーワード

「ガールスカウトの魅力にはまる」

ヒント集①  
関連集会

Hint2, Hint24

## ポイント23 子どもの友人のガールスカウト会員が語る

### ◆ 一人だけで参加するのは不安

- ・初めてでも、身近な友達の誘いなら安心！子どもから声をかけて、体験するきっかけをつくる
- ＊体験時は子ども保護者も緊張する！温かい声掛けで緊張感を解きほぐし、楽しく体験してもらう

チラシの  
キーワード

「ガールスカウトは私の自慢」「一緒に楽しさたくさん」  
「友情の輪を広げよう」「ガールスカウトになろう」

ヒント集①  
関連集会

Hint1, Hint3, Hint4, Hint6, Hint7, Hint10, Hint11  
Hint13, Hint16, Hint18, Hint19, Hint22

## ポイント 24 ママ友達パパ友達が語る

### ◆ 同年代の子どもを育てる友人の意見は、子育ての貴重な情報でありアドバイス

- ・ガールスカウト会員の友人は一番身近な刺激でありお手本である
- ＊一緒に行動したいという意識を会員増につなげ、共に高め合う存在へと変化させよう

チラシの  
キーワード

「どんな子どもに育ててほしい？」  
「慌てず焦らない子育てをしよう」

ヒント集①  
関連集会

Hint24, Hint26, Hint27

# 会員を増やそう!

## 24のポイントを活用したチラシ

### 3. 目を引くチラシを作ろう

・・・迷ったときは参考に

#### チラシの活用

- ★ チラシテンプレートの使い方・・・・・・・・・・ P 2 7

#### 会員募集のチラシ

- ★ 会員募集のチラシテンプレート（4種類）・・・・ P 2 9

#### 体験集会のチラシ

- ★ 体験集会のチラシテンプレート（4種類）・・・・ P 3 0

# チラシテンプレートの使い方

## 1. 「体験集会」と「会員募集」のチラシは、用途に応じて使いましょう

- ・体験集会のチラシ：体験参加できる集会が決まっている場合に使う
- ・会員募集のチラシ：仲間を募りたい場合に使う

## 2. チラシに掲載する情報

- ・問い合わせ先や申し込み先（公式ページ、公式メールアドレス）を明確に示して、参加申し込みや問い合わせができるようにしましょう。
- ・QRコードを使って、申し込みや問い合わせ方法の簡略化をしましょう。
- ・参加前の不安を減らすため、体験内容がイメージできるよう具体的に記述しましょう。
- ・場所が分かりにくい場合や公共施設を利用する場合は、地図や住所を掲載しましょう。
- ・会費が入っているテンプレートもありますが、会費をチラシに記載せず、体験に来た保護者に資料を渡して説明することにしてもよいでしょう。

## 3. チラシのデザイン（次ページ参照）

- ・チラシのタイトルやキーワードは、変更可能です。24のポイントに書かれている「チラシのキーワード」から選択して変更する、または団で考えた言葉に変更してもよいでしょう。
- ・チラシテンプレートの写真は、変更可能です。団の活動が分かる写真にしましょう。
- ・チラシテンプレート内に**赤字でXXXXX**と記載されている部分はそのままにせず、必ず団の情報に修正してください。
- ・チラシテンプレートのQRコードは、すべて見本です。お知らせに合わせて団で作成した問い合わせや申し込み用のQRコードに変えてください。
- ・SNSのアカウントも、団のSNSがあればそのアカウント名に変えてもよいです。
- ・ただし、YouTubeのQRコード（日本連盟の動画『[ガールスカウト大好き！](#)』に飛ぶ）は、変更しないでください。（QRコードからのアクセス数を計測しているため）

※チラシテンプレートは Microsoft Office パワーポイントで作成されています。バージョンや OS等の違いによりレイアウトやフォントが変わる場合がありますので、完成前に仮印刷や PDF変換をしてレイアウトの崩れや文字の欠けがないかを確認、必要により修正してください。

## 4. リスク管理

- ・問い合わせ先は、個人の情報は記載せず、団の公式メールアドレスを掲載しましょう。
- ・チラシテンプレートに使用している写真は、ガールスカウト日本連盟で撮影者と写真に写っている人に許可を得たものです。それ以外の写真やイラスト等を掲載する場合は、次のことに留意してください。
- ・団で撮影した写真（使用許諾済）を使用する場合、名前の写りこみや下着・開脚がないか、安全を再確認します。顔に目隠し（★や文字）やボカシはしないでください。
- ・インターネット上にあるフリー素材の写真やイラストを使用する場合、まずその素材提供サイトが安全であるか、サイト運営会社（運営者）を確認します。そして利用規約やルールを確認し、必要な支払いや手続き、素材のダウンロードをおこなってください。（イラスト見本ページからコピーやスクリーンショットして取得するのはNGです）

テンプレート掲載 <https://www.girlscout.or.jp/members/all/management/kaiin/#invite>

迷ったときの参考に！  
アレンジもできるよ

タイトル変更可能

ポイント10の  
キーワード  
変更可能

団の活動内容が  
伝わる写真に  
変更可能

ポイント14  
申し込みの  
簡素化

体験内容を  
具体的に案内

日時・場所を  
明確に  
赤字のXXは  
団の情報に  
修正

日本連盟  
YouTubeの  
QRコードは  
変更しない！

問い合わせ先を  
明確に(ただし公式  
メールアドレス)  
赤字のXXは  
団の情報に修正

団の  
SNS  
情報に  
変更可

ロゴは使用  
ルールに沿い  
正しく ※  
入れましょう

※よくあるNGは、縦横比の崩れ、  
余白です。  
コミュニケーションロゴの  
「使用ガイド」とダウンロードは  
[こちら](#)(PDF閲覧時クリック可)





# 会員募集のチラシテンプレート

1-1

## 明日の自分を 楽しもう！

週末はガールスカウトでスキルアップ  
課題を見つけ解決していく力を育てる  
子どもから大人まで学べる




### 会員大募集！

学校や塾では学べない  
ガールスカウトでしか学べないこと

体験随時受付中

いつでもお気軽に  
お問い合わせ  
ください！

活動の様子が分かるよ！

ガールスカウトXX県第XX団

問い合わせ先  
Eメール: XXXXX@XXXXX  
担当: XX

@GirlScoutsofJAPAN  
@GS\_japan  
アカウント登録はこちら

girl scouts

2-1

## 夢を広げる未来への挑戦

# 会員募集中！

ガールスカウトだから  
できること！

豊かな心	自立心向上	協調性が育つ	社会貢献
リーダーシップ	国際交流	アウトドア活動	異年齢交流

- 年齢に合わせた育成目標があり、教育プログラムが確立している！
- 自分を表現することから始まり、人に役立つ経験や仲間との協力を通じて自分を生かす！
- 社会活動を通じて、社会に貢献できるチカラと価値観を育てる

入会費 ¥X,XXX  
月会費 ¥X,XXX

- 入会説明会は体験集会時に開催！
- 集会参加に関係なく月会費は変わりません！

体験集会（無料）  
随時受付中！！

※体験申込は、左記連絡先  
または右記QRコードから

見本

ガールスカウトXX県第XX団

問い合わせ先  
Eメール: XXXXX@XXXXX  
担当: XXX

@GirlScoutsofJAPAN  
@GS\_japan  
@girlscoutsofjapan

girl scouts

3-1

## 世界最大の少女と女性の社会教育団体

安心

- 豊かな心身を育成する  
部門ごとの育成目標と確立された教育プログラム
- 自立心の向上  
人に役立つ経験や仲間との協力を通じて自分を生かす
- リーダーシップや協調性が育つ  
社会活動を通じて「自分で考え」「自ら行動できる」
- 海外への興味関心を伸ばす  
世界152の国や地域で1000万人以上の会員が活動
- アウトドア活動の機会  
野外活動を通じて、自然の大切さを身近に感じる
- 異年齢との交流の機会がある  
自分のためにだけでなく、仲間のために行動できる人を育てる
- 学校では得られないものがある  
仲間と協力する力を養い、社会のために行動できる人を育てる

# ガールスカウト 大募集

体験随時受付中

年齢 5歳～  
(幼保年長児～)

会費  
入会費X,XXX円  
月会費X,XXX円

いつでもお気軽に  
お問い合わせ  
ください！

活動の様子が分かるよ！

ガールスカウトXX県第XX団

問い合わせ先（担当: XX）  
Eメール: XXXXX@XXXXX

@GirlScoutsofJAPAN  
@girlscoutsofjapan  
@GS\_japan

girl scouts

4-1

## 自分のために、仲間のために、未来のために

# 会員募集

課題を見つけ解決していく力を育てる

体験集会申込&お問い合わせ

見本

いつでもお気軽に  
お問い合わせ  
ください！

ガールスカウトXX県第XX団

問い合わせ先（担当: XX）  
Eメール: XXXXX@XXXXX

活動の様子はコチラ！

@GirlScoutsofJAPAN  
@GS\_japan  
@girlscoutsofjapan

girl scouts





# 団をよく知り 未来につなげよう！

## 6の団タイプ

団活動  
ヒント集

③

～6つの団タイプから考えよう！  
そのコミュニケーション、合ってる？～

あなたの団は何タイプ？  
・・・団を診断してみよう！

→ P 3 3

みんなの団のイメージは？  
・・・団の姿を考えてみよう！

→ P 3 8

団の未来をイメージしよう  
・・・みんなで考えよう！

→ P 3 9





# 6つの団タイプから 動物タイプ診断で 考えよう！

## そのコミュニケーション、合ってる？

### 1-1.自分で診断

- ★「あなたの団は何タイプ？」まず 一人でチャート診断をやってみる・・・P 3 3
- ★「あなたの団は何タイプ？」診断結果から団タイプを読んでもみる・・・P 3 4

### 1-2.それぞれ診断

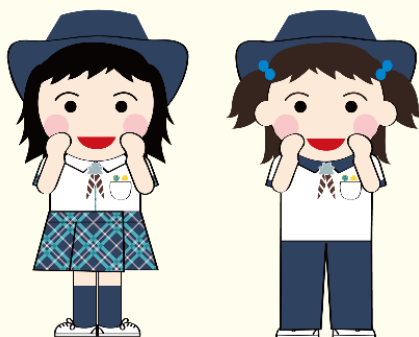
- ★「あなたの団は何タイプ？」それぞれ（大人・少女）やってみる・・・P 3 3
- ★「あなたの団は何タイプ？」診断結果から団タイプを読んでもみる・・・P 3 4

### 2.みんなのイメージ

- ★「みんなの団のイメージは？」診断結果をみんなで比べてみよう・・・P 3 8  
現在の団の状況（強み・苦手）をまとめてみよう

### 3.未来へつなげる

- ★「団の未来をイメージしよう」みんなで考えよう・・・・・・・・・・P 3 9
- ★ もう一度、見てみよう「活動のヒント」（索引）・・・・・・・・・・P 4 1



# 3年連続で少女会員を増やした団の特徴を分類

## あなたの団は 何タイプ？

セルフチェック  
チャート

簡単な設問に答えていくだけで、自分の団がどのタイプに属するかわかります。  
自分が考える団、自分の団の現状から目指そうとしている団を知りましょう。

### START

団キャンプを  
今年度やった・  
やる予定

YES

NO

団の活動・イベントに  
毎年一つは新しい  
企画を取り入れている

地域のイベントに  
よく参加する

YES

NO

YES

NO

団の活動に保護者  
が協力している

団の活動への協力  
を保護者に強制しな  
いようにしている

団の活動・イベント  
の告知にSNSを  
使っている

NO

NO

YES

NO

YES

リーダーの負担が  
大きくならないよう  
に気を付けている

YES

NO

SNSが入会につな  
がっていると感じる

YES

NO

YES

NO

かるがも  
タイプ

いす  
タイプ

チーター  
タイプ

コアラ  
タイプ

ライオン  
タイプ

いぬ  
タイプ





団のコミュニケーションチェック



# あなたの団は 何タイプ？



団を診断してみよう！



セルフチャートからあなたの団をタイプ診断！  
あなたの団はどのタイプ？ 意外と知らない自分の団

団みんなでがんばる



**かるがもタイプ**

..P35

体験参加者への対応を重視し、保護者には積極的に活動へ協力してもらう。特に父親の協力を大事にする。

保護者を大切にする



**いすタイプ**

..P35

体験参加を重視し、SNSを多用し、保護者の負担を軽減することを考慮。団活動時、保護者への配慮を最優先。

合理的な活動アピール



**チータータイプ**

..P36

体験参加者へ参加前後の対応を丁寧におこない、SNSはInstagramを重点的に使用して活動をアピール。団運営、特に団内のコミュニケーションを重視。

みんなとゆるく繋がる



**コアラタイプ**

..P36

入会に際しての説明を重視し、地域の新聞やイベント実施で活動をアピール。保護者には臨機応変に対応し、リーダーの負担軽減や主体性も重視。

SNSを積極活用する



**ライオンタイプ**

..P37

体験参加者への対応を重視し、SNSを活用して団活動を実施。団内のコミュニケーションも重視。

団の結束力が大切



**いぬタイプ**

..P37

問い合わせには即時レスポンス（返事）、活動周知は人脈を活用。保護者どうしの関係やリーダーの主体性、少女への親身な姿勢を重視。





## かるがもタイプ

お父さんは団活動の強力な助っ人！

- みんなで協力！家族も団ファミリーの一員という「かるがもタイプ」。
- 体験は保護者参加型で、体験保護者にも活動の良さを実感してもらう。
- 体験時には入会時に必要な経費や活動計画などを丁寧に説明する。
- 体験参加後も積極的に連絡をとり、入会を勧める。
- 保護者に対してガールスカウト活動への理解や協力を期待。特に父親の参加は大切。
- 親も活動に参加することにより、少女の成長を実感できる。
- 団委員長やリーダーが通さずとも、活動を通じて保護者どうしが自然につながる。
- ホームページとYou Tubeで発信。地域のイベントに参加して団活動をアピール。
- リーダーを主体に魅力ある活動を心掛けている。
- ユニフォーム購入の補助や貸し出しなど、物理的な支援あり。

### 今後は・・・

SNSを活用してさらに幅広く活動をアピールすると会員増員につながる可能性大。  
保護者やリーダーに対して、活動への負担がないか、声をかけることも大事。



## りすタイプ

保護者に活動協力を強制しない

- 束縛を嫌い、個々の時間を大事にする「りすタイプ」。
- 体験参加者にはその後、積極的に連絡をとるが、入会への勧誘は控えめ。
- 保護者に対してガールスカウト活動への協力を押し付けず、負担がないよう心掛ける。
- リーダーが無理することなく、得意でない分野には専門家などを招いて補完する。
- リーダーの親しみやすさや謙虚さを重視している。
- チラシや新聞・フリーペーパー、Facebookなどをバランスよく活用してアピール。

### 今後は・・・

問い合わせには迅速な対応を心掛けましょう。

You Tubeや Instagramなど若い人が見る媒体を活用するともっと広く周知できる。

保護者どうしがつながるきっかけを作って、団の結束力をUPしよう。

団内のコミュニケーションを図ることで、リーダーの主体性も強化される可能性大。



## チータータイプ

Instagramとチラシで、狙いを定めて団活動をアピール

- 体験後の会員勧誘を積極的におこない、狙った機会は逃さない「チータータイプ」。
- 団活動では、SCAPPやリーダー、団委員長のコミュニケーションを大事にする。
- 無理なくつながるチータータイプは、SNSも無理なく活用。
- チラシとInstagramの限定活用で、機械苦手層とスマホ層へ合理的に活動アピール。
- 保護者に活動への理解を求めるが、保護者どうしは無理なくつながればよいと考える。
- リーダーを主体に魅力ある活動を心掛けている。
- ユニフォーム購入の補助や貸し出しなど、物理的な支援あり。

### 今後は・・・

体験前から保護者へ積極的に働きかけることで、入会促進につながる可能性あり。  
地域のイベントに参加したり、地域の新聞などを活用したりすると、Instagram世代（若い保護者）以外にも活動をアピールできそう。  
少女の成長を保護者が実感できる機会があるとよい。  
保護者の協力が少ない一方でリーダーの負担が大きくなっていないか声かけも大事。



## コアラタイプ

団の仲間どうし、ゆる～くつながる！

- 無理をせず、みんなが楽しく活動できることを大事にする「コアラタイプ」。
- 無理強いを避けるため、体験参加の勧誘、体験後の連絡・入会勧誘も少し控えめ。
- 新規勧誘よりも、団内のコミュニケーションが一番大事！
- 保護者に対して活動への協力を強制せず、負担がないよう心掛ける。
- 勧誘しても来ない人や退会者への深追いはせずに、自主性に任せる。
- リーダーの主体性を大事にして、ヤングリーダーの活躍を期待。
- リーダーの負担が大きくなるよう、気を配っている。
- 地域の新聞・フリーペーパー、You Tubeを使って、活動をアピール。

### 今後は・・・

体験参加後も積極的に連絡してみると、さらに会員増員につながる可能性大。  
FacebookやInstagramなど、他の媒体を活用することで、もっと幅広く周知できる。  
少女の成長を保護者が実感できる機会があると、さらに団の結束力UPになる。





## ライオンタイプ

SNS積極活用で  
会員増員大成功！

- 総合的に判断し、徹底的にこだわり、皆で団をまとめる「ライオンタイプ」。
- 体験参加があるときは、団委員長だけでなく、運営員も協力して体験保護者に対応する。
- 体験後は、体験参加者が負担に感じないように、勧誘や連絡を控える気遣いもする。
- 地域のイベントに参加したりSNSを活用したりして、活動を広くアピールしている。
- SNSを多用し活動が可視化され、少女会員や保護者の口コミで新規入会者が増えている。
- リーダーと運営員、団委員長によるバランスのとれた団運営がおこなわれる。
- 保護者とのコミュニケーションを大事にし、共に団の活動をおこなう。

### 今後は・・・

体験後も積極的に対応してみると、さらに会員増員につながる可能性大。

チラシやフリーペーパーなどを活用することで、SNSを使わない層へもアピールできる。

保護者やリーダーに対して、活動が負担になってないか声掛けも大事。



## いぬタイプ

団の結束力を  
大切にする！

- 相手の領域にむやみに踏み入らないが、友達になると一途に相手を慕う「いぬタイプ」。
- 相手との距離感を大事にする「いぬタイプ」は、体験の問い合わせに即時、返信する。
- 一方、体験時の入会説明や体験後の入会勧誘は消極的で、体験保護者との距離を図る。
- 団内の人と人とのつながりを何よりも大事にして、団活動をおこなっている。
- 少女に対して、仮入団や休会など、入りやすく続けやすい配慮もバッチリ。
- 保護者とのコミュニケーションはバッチリで、団活動にも協力してもらえる。
- リーダーの主体性を大事にしつつ、リーダーが少女の気持ちに寄り添うことも忘れない。
- Facebookで活動をアピールし、少女会員や保護者の口コミで新規入会者が増えている。
- 支援団体をもつ団もある。

### 今後は・・・

体験前だけでなく体験時や体験後の対応を見直すと、会員増員につながる可能性大。

Facebook以外の媒体での発信や地域のイベント参加で、もっと幅広く周知できる。



# みんなの団のイメージは？



自分でやってみた診断結果を、みんなで比べてみよう！  
あなたの団のイメージは、他の人と同じかな？

団委員長の結果

リーダーの結果

運営員・SCAPPの結果

保護者の結果

ジュニア・シニア・レンジャーの結果



私たちの団の状況を、まとめてみよう！

## 現在の団の状況

団の苦手

団の強み



今よりもっと魅力的な団になるにはどうしたらよいだろう？

# 団の未来をイメージしよう



みんなで考えよう！



1年後、5年後、または10年後の、あなたの団を想像してみてください。どんな団が理想？「こんな団にしたい」と思うことをまずは自由に出し合おう！ここで大切なのは、すべての意見を受け入れること。異なる意見が、新しい視点をもたらすかもしれません。

## 理想の団の状況は？

1年後、5年後、または10年後・・・理想の団になるために何が必要かな？分野別に、現在の団の状況と未来の理想をみんなで考え、書いてみると必要なことが見えてきます。すべての欄を埋めなくても、書ける部分から書き出してみると、よいでしょう。

## こんな活動ができると素敵♪（会員、会員外の人が求めている体験は何？）

現在

未来

## 実現するために必要なことは？（必要な準備は？ 知識、技能、人手は十分？）

現在

未来

## 実現に向けての問題点、課題は？（指導者の育成、負担は？ 社会の流れは？）

現在

未来

## 団運営で大事なことは？（活動資金の調達は？ 支援体制は？ 関わる人はだれ？）

現在

未来

# 団の未来をイメージしよう



## 記入例



記入例は、実際に団が考えたものではなく、考える際の参考にさせていただくための具体例です。

### 理想の団の状況は？

例：子どもも大人も元気で仲良い  
地域との結びつきをプログラムに生かしている  
このころには海外派遣を計画しはじめている

1年後、5年後、または10年後・・・理想の団になるために何が必要かな？  
分野別に、現在の団の状況と未来の理想をみんなで考え、書いてみると必要なことが見えてきます。すべての欄を埋めなくても、書ける部分から書き出してみると、よいでしょう。

### こんな活動ができると素敵♪（会員、会員外の人が求めている体験は何？）

#### 現在

例：野外料理、街中探検、  
防災プログラム  
（センター見学）

#### 未来

例：野外料理と防災プログラムの組み合わせ、  
国際交流や海外派遣

### 実現するために必要なことは？（必要な準備は？ 知識、技能、人手は十分？）

#### 現在

例：会場予約、資材準備、  
経験のあるリーダーがいる

#### 未来

例：最新の知識を得る、海外派遣の準備（情報収集、  
引率リーダーの確保）

### 実現に向けての問題点、課題は？（指導者の育成、負担は？ 社会の流れは？）

#### 現在

例：安全の確保、感染防止、  
引率する成人の確保

#### 未来

例：安全の確保、新しいメンバーを迎えての活動

### 団運営で大事なことは？（活動資金の調達は？ 支援体制は？ 関わる人はだれ？）

#### 現在

例：保護者との協力、  
支援者を探す（資金調達）

#### 未来

例：資金調達の強化、専門知識がある人の協力を  
得る、行政の後援



もう一度、見てみよう



# 活動のヒント

ヒント集①（P.4～13）で紹介したHint1から30は、3年連続で会員を増やした団がおこなっていた活動です。会員を増やした団には、6つのタイプがありました。団タイプ別にそれらの団がおこなった活動（Hint）索引を掲載します。団の現状（団タイプ）に合わせて参考にしてください。

## かるがもタイプ



- Hint2 活動報告会で団の活動を  
知ってもらう！ ..P6
- Hint3 みんな大好きクッキング！ ..P6
- Hint7 キャンプでもっと仲良しになろう！ ..P7
- Hint10 親子で一緒にガールスカウト体験！ ..P9
- Hint26 保護者の活動協力は、  
まずは「理解」から ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

## いすタイプ



- Hint5 自然を観察してみよう！ ..P6
- Hint6 茶道の世界へようこそ！ ..P7
- Hint8 英語でコミュニケーション！ ..P7
- Hint14 夜空を見上げて星に願いを！ ..P9
- Hint20 ホームページ、ブログは本店 ..P12
- Hint24 保護者へ活動のねらいを伝え、  
疑問に答える ..P12
- Hint28 団委員長は団の母 ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

## チータータイプ



- Hint4 子ども祭りは子どもが主役！ ..P6
- Hint15 「そなえよつねに」  
子どもにできる防災！ ..P9
- Hint17 世界旅行集会 ..P10
- Hint18 クリスマス会は人気いちばん！ ..P10
- Hint25 次の体験の機会を伝える ..P12
- Hint28 団委員長は団の母 ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

## コアラタイプ



- Hint1 ガールスカウトを一日体験！ ..P6
- Hint2 活動報告会で団の活動を  
知ってもらう！ ..P6
- Hint4 子ども祭りは子どもが主役！ ..P6
- Hint9 地域の祭りやイベントに  
参加してアピール！ ..P7
- Hint12 合同イベントでパトロール活動！ ..P9
- Hint26 保護者の活動協力は、  
まずは「理解」から ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

## ライオンタイプ



- Hint1 ガールスカウトを一日体験！ ..P6
- Hint3 みんな大好きクッキング！ ..P6
- Hint7 キャンプでもっと仲良しになろう！ ..P7
- Hint9 地域の祭りやイベントに  
参加してアピール！ ..P7
- Hint22 Twitter・Instagram・  
You tubeで若い世代に伝える ..P12
- Hint27 保護者どうしが繋がる  
メリットを実感してもらう ..P13
- Hint28 団委員長は団の母 ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

## いぬタイプ



- Hint11 お楽しみ会で仲良くなろう！ ..P9
- Hint13 大運動会で体を動かす！ ..P9
- Hint16 明けましておめでとう！ ..P10
- Hint19 集会はいつでもオープンデイ！ ..P10
- Hint21 Facebookで新しい情報が  
欲しい大人に届ける ..P12
- Hint23 問い合わせへの返信は2日以内に ..P12
- Hint27 保護者どうしがつながる  
メリットを実感してもらう ..P13
- Hint29 リーダーができること。  
退会を減らすために ..P13
- Hint30 コミュニケーションで、  
風通し良い団運営を！ ..P13

こんな団にしよう！ “うちの団”をつくろう！

あなたの思いと団のみんなの思いは  
どんなふうに違って、どこが同じでしたか？

動物タイプの診断結果が「その通り!」だった団も、  
すべて同じではないという団もあるでしょう。

年に1回、団のみんなで  
団の“いま”と“これから”を話してみよう

「“うちの団”ステキでしょ」へつなげよう！  
「“うちの団”へようこそ」へつなげよう！

そして

**未来へつなげよう！**



# 団活動ヒント集

## -再編版-

2022年5月 発行

発行者：公益社団法人ガールスカウト日本連盟

編集：・ヒント集①・ヒント集③

組織・運営委員会（2019年度） 2020年1月発行

・ヒント集②

会員増のためのデータ分析チーム（2021年度）

<https://www.girlscout.or.jp>

