

# 公益社団法人ガールスカウト日本連盟

2017 年度

事業報告書



わたしが変わる。  
未来が変わる。

**girl scouts**

## 2017 年度 事業報告書

### 目次

● 2017 年度 総括 .....	1
● 事業実施報告	
日本のガールスカウト運動 100 周年事業関連 .....	4
教育プログラム .....	4
成人のトレーニング .....	9
組織と運営 .....	12
会員 .....	14
社会との関係 .....	15
財政 .....	19
● 2017 年度民間助成金 .....	20
● 2017 年度世界連盟への寄付 .....	20

## 2017 年度 総括

### 2015－2017 年 3 年間総括から「2018－2020 戦略計画」へ

2017 年度は、「2015－2017 年目標と戦略」の最終年でした。

ゴール 1 「少女と若い女性が能力を伸ばし、リーダーシップを発揮する機会をより多く提供する」

ゴール 2 「少女と若い女性が社会を変える力をつける」

これら二つのゴール達成のために、「対外発信力の強化」「内部活動・組織力の強化」「財政基盤の強化」を重点課題として取り組みました。3 年間の取り組みによる成果と課題は、次の通りです。

会員数については、減少を食い止め、そして会員増を目指して取り組みました。その結果、会員数は増加に転じることはできませんでしたが、2012 年度に 7%程度あった減少率が、2015 年度からは 3%程度となりました。活動拠点である団数については、2014 年度には 1,088 カ団でしたが、2017 年度には、1,022 カ団と減少しました。依然と、会員数を増加に転じさせることは困難な状況です。2016 年の定時総会で、全団の会員数を前年度末より一人増やす呼びかけをおこないました。その結果、2016 年度は 339 カ団、2017 年度は 332 カ団が会員数を 1 人以上増やすことを実現しています。また、前年より会員数が増えた都道府県連盟（以下県連盟）は 14 県連盟、会員数の増加には至らなかったものの、少女会員あるいは成人会員が増えた県連盟は 8 県連盟ありました。これらの結果は、2013 年度からのコンタクト数拡大、そして 2015 年度からは体験活動への参加人数の向上に、全会員が意識して取り組んだ成果だと言えます。今後は更に、体験活動への参加者を増やすことを目指しつつ、広く社会への認知度向上に努めます。

より多くの少女がガールスカウト活動に参加できるようにすることが、ゴール 1 につながります。継続的に会員増に向けた取り組みをすることの意味が、各団にまで浸透しつつある一方で、まだまだ発展の余地を残す結果となりました。

これらの取り組みを促進する手立てとして、ウェブ上でのガールスカウトの存在感を増すために、団・県連盟の公式 SNS への投稿を「ガールスカウト」としてまとめて見せることを進めています。そのことにより、公式ホームページへの新規の訪問者数が着実に増えてきています。また、団・県連盟の公式 Facebook の設置数は、2015 年度末と比較して約 36.2%増となりました。引き続き、ウェブ上での存在感を増す取り組みを進めてまいります。

ゴール2達成のための取り組みとして、「コミュニティアクション チャレンジ 100 (CAC100)」を始めました。2017年度は18件を審査し、6件のチャレンジ賞を表彰しました。更に取り組みは進み、2017年度中のエントリー数は79件となり、2017年度中に活動報告のあった39件が2018年度の審査対象となります。

少女たちのこれらの活動を支える県連盟の運営を支援することが日本連盟の役割と捉え、2013年度から2016年度に実施した全県連盟への訪問事業の結果を受け、県連盟を取り巻く諸データの提供をはじめとした県連盟運営の改善に役立つ活動に取りかかっています。また、「連盟長宣言」の実現に向けて日本連盟ができることを着実に進めています。

これらを支える基盤としては、公益法人として適正な会計処理を着実にこなっています。財政基盤の面では、資金調達活動と運営資金とのバランスが適正なものではなく、喫緊の課題です。

これらの成果をふまえ「2018－2020 戦略計画」を立案しました。

## **2017 年度総括**

### **対外発信力の強化**

ウェブ発信を更に強化し、ハッシュタグキャンペーン、ウェブ広告・動画制作に取り組みました。ハッシュタグキャンペーンでは全国の活動を連動させることにより、団・県連盟の投稿が増加し、ガールスカウト活動の見える化が進んでいます。これらのページにアクセスする人を増やすために、ウェブ広告を実施するなど、ガールスカウトとの接点を増やす活動をおこないました。

県・団で対外発信されている活動内容からは、防災・減災プログラムへの取り組みが全国で継続的になされている様子がうかがえます。

パーソナルケアブランドのダヴとの協働で進めている Free Being Me プログラムでは、会員外へのプログラム提供を始めました。まだ一部の地域での取り組みではありますが、この活動が更に広がることによる社会への発信を強めていきたいと考えています。

2011年度から取り組んでいる Stop the Violence キャンペーンは、ジェンダーの不平等に起因する差別や暴力に対する社会の関心の高まりとあいまってガールスカウトと社会との接点となり始めています。

## 内部活動・組織力の強化

教育部門では、引き続き年長部門及びユース年代のプログラムの充実を図るために、従来の全国キャンプの考え方を一新したテーマ別キャンプに取り組みました。

組織・運営面では、2016年度までに終了した県連盟訪問から、新しい形での県連盟支援を始めました。都道府県におけるガールスカウト運動の発展には、連盟長の役割が非常に重要と捉え、新任連盟長のための研修および、連盟長会議を連盟長のリーダーシップ能力向上の機会と位置づけた取り組みを始めました。また、団への事例（ガールスカウトのよい点を説明する言葉、活動の好事例など）の共有を充実させるべく取り組みを進めています。

内部活動・組織力の強化のためには、情報共有が要であると考え、全会員に共通の情報を届けるための『Girl Scouts' News』を発行し、ウェブとの連携によりスムーズに情報共有を進めることを始めました。しかしながら、団・県連盟・日本連盟が一丸となるには情報共有の面のみならず、さまざまな面で改善の余地を認識しました。

## 財政基盤の強化

財政基盤の強化のために、インターネットショップでのグッズ販売、新商品の開発、新しい寄付方法の導入（ネット募金、アフィリエイトなど）を進めています。一方で、収入と支出とのバランスの改善は喫緊の課題であり、検討を始めています。

以上

## 日本のガールスカウト運動 100 周年事業関連

事業名	コミュニティアクション チャレンジ 100
実績	エントリー件数 79 件 活動報告件数 39 件

事業名	100 万人とつながるキャンペーン
実績	コンタクト数 都道府県連盟 488,742 人 (一般子ども 204,908 人 一般成人 283,834 人) 日本連盟 3,689 人 (一般子ども 1,891 人 一般成人 1,798 人)

事業名	ガールスカウト 100 年記念誌出版 (製作準備)
実績	製作準備会の開催 (4 回)

事業名	100 周年に向けた資金調達活動 (ファンドレイジング)
実績	みらい募金の募集、企業からの寄付の募集など

事業名	100 周年記念イベント
実績	2020 年 国際ガールズメッセ 2021 年 インターナショナルキャンプ の準備開始

## 教育プログラム

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ : GIRLS SURVIVAL CAMP
テーマ	生き抜く力
期日	7 月 30 日 (日) ~ 8 月 3 日 (木)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	レンジャー 30 人、成人会員 4 人 (コアメンバー含む)

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ : TAKE ACTION FOR GIRLS CAMP
テーマ	Bloom your flower ~あなたらしい花を咲かせるために~
期日	8 月 5 日 (土) ~ 8 月 8 日 (火)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	レンジャー 29 人、成人会員 4 人 (コアメンバー含む)

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ： SPEAK OUT FOR GIRLS CAMP
テーマ	わたしたちがつくる 差別と暴力のない世界
期日	8月24日（木）～8月27日（日）
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	レンジャー 25人、成人会員 5人（コアメンバー含む）

事業名	Japan International Youth Event 2017
テーマ	ファシリテーション
期日	9月9日（土）～9月12日（火）
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	ユース年代参加者 43人 成人会員（日本）6人 （日本人36人、マレーシア1人、香港4人、カナダ2人） WAGGGS ファシリテーター（シンガポール・マレーシア）2人

事業名	地区シニア部門事業			
参加者総数 295人				
実績	地区（担当連盟）	期日	会場	参加者数
	北海道・東北地区 （青森県連盟）	7月28日（金） ～7月30日（日）	十和田市民文 化センター・ 生涯学習セン ター	27人 （シニア年代21人、 レンジャー年代6人）
	北関東地区 （新潟県連盟）	9月16日（土） ～9月18日 （月・祝）	国立妙高青少 年自然の家	56人 （シニア年代34人、 レンジャー年代22人）
	南関東地区 （東京都連盟）	9月17日（日） ～9月18日 （月・祝）	国立オリンピ ック記念青少 年総合センタ ー	42人 （シニア年代40人、 レンジャー年代2人）
	北陸・東海地区 （富山県連盟）	8月25日（金） ～8月27日（日）	国立立山青少 年自然の家	62人 （シニア年代47人、 レンジャー年代15人）

近畿地区 (和歌山県連盟)	12月23日(土) ～12月24日 (日)	大阪府吹田市 自然体験交流 センター わくわくの郷	38人 (シニア年代38人、 レンジャー年代0人)
中国・四国地区 (島根県連盟)	9月16日(土) ～9月18日 (月・祝)	島根県立青少 年の家 サン・レイク	45人 (シニア年代41人、 レンジャー年代4人)
九州・沖縄地区 (宮崎県連盟)	10月7日(土) ～10月9日 (月・祝)	宮崎県青島青 少年自然の家	25人 (シニア年代16人、 レンジャー年代9人)

事業名	ユースチャレンジプログラム
実績	第1グループ：成人5人(会員3人一般2人) 第2グループ：成人3人(会員3人一般0人)

事業名	国際理解支援事業
実績	<p>&lt;海外研修渡航費補助&gt; 10県連盟 10件(950,000円) 北海道連盟、群馬県連盟、千葉県連盟、岐阜県連盟、静岡県連盟、 愛知県連盟、大阪府連盟、兵庫県連盟、福岡県連盟、沖縄県連盟</p> <p>&lt;国際紹介状の発行&gt; 25件(県連盟・団・協議会：17件、有志グループ：1件、個人〔留学など〕：7件) 215人</p> <p>&lt;国際交流申請&gt; 25件(県連盟：7件、団：14件、協議会：2件、有志グループ：1 件、個人：4件) 226人</p> <p>&lt;招へい&gt; 3件(県連盟：2件、県連盟の地区：1件)</p> <p>&lt;ウェストパシフィックとの交流&gt; 10件(報告のあった参加者437人)</p> <p>&lt;在日外国人の日本連盟の活動参加：問い合わせ対応&gt; 4件：福島県2件、和歌山県1件、大阪府1件(すべて成人で他連 盟での活動経験者。県連盟に依頼し、参加可能な団を見つけて活動 に参加。)</p>



事業名	ピースプロジェクト Greener × Greener II
期日	年間
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平和のための寄付金 512,222 円 (2017 年度)</li> <li>・ピースプロジェクト Greener×Greener II バッジ取得数 650 枚</li> <li>・日本連盟公式ホームページ内 Greener×Greener II の特設ページで都道府県連盟、団での活動の様子を紹介</li> </ul>

事業名	ガールスカウト Stop the Violence キャンペーン																										
デート DV 啓発 キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バナー貸し出し</li> <li>・デート DV スプリングフォーラムへの 20 代会員派遣</li> <li>・デート DV 防止全国ネットワーク設立への参画</li> </ul>																										
VAV プログラム の普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Twitter を活用した「社会のモヤつとを叫ぼう #シャカモヤ」キャンペーン実施 ジェンダーギャップをより多くの人々が自覚し、特定の性別に関わらずすべての人が「こうあるべき」という固定観念から解放され、生きやすい社会になることを目指して、実施した。</li> <li>・「Add your voice café」ワークショップを 5 回実施</li> </ul> <table border="1" data-bbox="491 1055 1426 1686"> <thead> <tr> <th></th> <th>期日</th> <th>場所</th> <th>参加者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vol.1</td> <td>11 月 11 日 (土)</td> <td>ガールスカウト会館</td> <td>7 人</td> </tr> <tr> <td>Vol.2 Love (恋愛編)</td> <td>12 月 13 日 (水)</td> <td>文京シビックセンター</td> <td>12 人</td> </tr> <tr> <td>Vol.3 Work (仕事編)</td> <td>2018 年 1 月 13 日 (土)</td> <td>ガールスカウト会館</td> <td>2 人 (内男性 1 人)</td> </tr> <tr> <td>Vol.4 Marriage (結婚編)</td> <td>2018 年 2 月 9 日 (金)</td> <td>ガールスカウト会館</td> <td>6 人</td> </tr> <tr> <td>Vol.5 国際女性デー特別イベント Add Your Voice Café</td> <td>2018 年 3 月 10 日 (土)</td> <td>Lowp (ロウプ) 新宿区市ヶ谷</td> <td>43 人 (内男性 3 人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>協力：ジョイセフ、ユニリーバ・ジャパン (ダヴ)</p>				期日	場所	参加者数	Vol.1	11 月 11 日 (土)	ガールスカウト会館	7 人	Vol.2 Love (恋愛編)	12 月 13 日 (水)	文京シビックセンター	12 人	Vol.3 Work (仕事編)	2018 年 1 月 13 日 (土)	ガールスカウト会館	2 人 (内男性 1 人)	Vol.4 Marriage (結婚編)	2018 年 2 月 9 日 (金)	ガールスカウト会館	6 人	Vol.5 国際女性デー特別イベント Add Your Voice Café	2018 年 3 月 10 日 (土)	Lowp (ロウプ) 新宿区市ヶ谷	43 人 (内男性 3 人)
	期日	場所	参加者数																								
Vol.1	11 月 11 日 (土)	ガールスカウト会館	7 人																								
Vol.2 Love (恋愛編)	12 月 13 日 (水)	文京シビックセンター	12 人																								
Vol.3 Work (仕事編)	2018 年 1 月 13 日 (土)	ガールスカウト会館	2 人 (内男性 1 人)																								
Vol.4 Marriage (結婚編)	2018 年 2 月 9 日 (金)	ガールスカウト会館	6 人																								
Vol.5 国際女性デー特別イベント Add Your Voice Café	2018 年 3 月 10 日 (土)	Lowp (ロウプ) 新宿区市ヶ谷	43 人 (内男性 3 人)																								

事業名	ミャンマー連盟との協働プロジェクト：Reach Out プロジェクト
実績	(2017年2月：AP地域にプロジェクトと助成金申請) 6月：プロジェクト承認、助成決定 7月～：パートナー団体としてジョイセフと連携について話し合い 9月：第36回世界会議にてミャンマー連盟との会議 10月～：会議で提示されたミャンマー国内状況、ミャンマー連盟の方針に基づき、プロジェクト計画の見直し、企画の再考

事業名	ワールドシンキングデイ
期日	2018年2月22日（水）周辺で実施
テーマ	「影響を与える（IMPACT）」
実績	WAGGGS 発行活動パックの翻訳版の発行 特設ページにて、世界中のつながりを感じられる活動をハッシュタグで集め、発信（投稿395件）

事業名	戸隠ガールスカウトセンターを活用した教育の実践
期日	4月29日（土・祝）～11月13日（月）
参加人数	19頁「財政」「戸隠ガールスカウトセンターの運営」を参照

事業名	教材等の出版・販売
-----	-----------

委員会名	プログラム開発特別委員会
実績	休止

委員会名	教育・指導者委員会
実績	年2回開催

## 成人のトレーニング

事業名	トレーナーセミナー
第1回	
期日	12月2日(土)～12月3日(日)
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター(東京都)
参加人数	トレーナー78人、実行委員4人、委員長、理事3人
第2回	
期日	2018年2月3日(土)～2月4日(日)
会場	大阪市立青少年センター(KOKO PLAZA)(大阪府)
参加人数	トレーナー58人、実行委員4人、委員長、理事2人

事業名	トレーナートレーニング
期日	10月7日(土)～10月9日(月・祝)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
講師	福田訓久氏(株式会社メディア総合研究所)
参加人数	トレーナー17人、見学者3人、実行委員4人、委員長、理事2人

事業名	VOICES AGAINST VIOLENCE (VAV) みんなでつくる 差別と暴力のない世界 VAV アンバサダー講習会
期日	5月4日(木・祝)～5月5日(金・祝)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	トレーナー14人

事業名	VOICES AGAINST VIOLENCE (VAV) みんなでつくる 差別と暴力のない世界 アヌーシュ養成講習会
期日	5月5日(金・祝)～5月6日(土)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
講師	瀧田信之氏、橋本佐紀子氏(特定非営利法人湘南DVサポートセンター)
参加人数	VAV アンバサダー・VAV リーダー 39人

事業名	Stop the Violence キャンペーン VAV 指導者研修会			
参加者総数 241人				
実績	期日	協力	会場	研修参加者数
	6月24日(土)～ 6月25日(日)	広島県連盟	専念寺門信徒会館(広島県)	15人

	9月9日(土)～ 9月10日(日)	茨城県連盟	茨城県立青少年会館(茨城県)	22人
	9月17日(日)～ 9月18日(月・祝)	東京都連盟	ガールスカウト会館(東京都)	22人
	10月8日(日)～ 10月9日(月・祝)	大阪府連盟	箕面文化・交流センター (大阪府)	14人
	10月21日(土) ～10月22日(日)	*群馬県連盟	群馬県青少年会館(群馬県)	22人
	10月28日(土) ～10月29日(日)	福島県連盟	郡山市民交流プラザ・郡山 ミュージカルがくと館(福島県)	16人
	10月28日(土) ～10月29日(日)	*三重県連盟	白子ストーリーホテル(三重県)	24人
	11月11日(土) ～11月12日(日)	滋賀県連盟	びわ湖青少年の家(滋賀県)	12人
	11月25日(土) ～11月26日(日)	*長野県連盟	城山公民館第二地区分館 (長野県)	36人
	12月9日(土)～ 12月10日(日)	*奈良県連盟	橿原市中央公民館.奈良県 社会福祉総合センター(奈良県)	18人
	2018年 1月20日(土)～ 1月21日(日)	*愛知県連盟	刈谷市産業振興センター (愛知県)	13人
	2018年 2月10日(土)～ 2月11日(日)	*大分県連盟	大分県護国神社参集殿(大分県)	11人
	2018年 3月17日(土)～ 3月18日(日)	—	ガールスカウト会館	16人

(\*県連盟との共催事業)

事業名	FBM 第2段階トレーナー研修会（トレーナーセミナー東京会場）
期日	12月3日（日）
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター
参加人数	88人

事業名	FBM 第2段階トレーナー研修会（トレーナーセミナー大阪会場）
期日	2018年2月4日（日）
会場	大阪市立青少年センターKOKO PLAZA
参加人数	58人

事業名	ガールスカウトトレーナー認定講習会・審査会
期日	2018年2月11日（日）～2月12日（月・祝）
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター／ガールスカウト会館
参加人数	プログラムトレーナー7人

事業名	プログラムトレーナー認定審査会
期日	2018年2月10日（土）
会場	ガールスカウト会館
参加人数	トレーナー候補者14人

事業名	トレーナー養成・育成勉強会	
第1回	期日	4月16日（日）
	会場	仙台市生涯学習支援センター
	人数	26人（トレーナー候補者14人、養成・育成担当者12人）
第2回	期日	8月27日（日）
	会場	岡山県ボランティア・NPO活動支援センター「ゆうあいセンター」
	人数	14人（トレーナー候補者8人、養成・育成担当者6人）

事業名	海外研修本部派遣（成人）	
本部派遣プログラム		
FBM セミナー	期日	5月26日（金）～5月28日（日）
	会場	イギリス、ロンドン
	人数	2人
第36回世界会議 青年代表派遣	期日	9月18日（月・祝）～9月22日（金）
	会場	インド、デリー
	人数	2人

ヘレン・ストロー セミナー2018	期日	2018年2月2日（金）～2月7日（水）
	会場	アワシャレー（スイス）
	人数	2人

事業名	リーダー養成講習・指導者研修
期日	年間
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーダー養成講習 127回（46都道府県連盟で開催）</li> <li>・指導者研修 249回（29都道府県連盟で開催）</li> </ul> <p style="text-align: center;">*実績については、2018年5月10日現在の報告数</p>

事業名	指導者の派遣
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーダー養成講習、指導者研修へのトレーナー派遣 2回（島根県連盟、高知県連盟）</li> </ul>

事業名	トレーナーへの支援
実績	ホームページ「トレーナー向け情報」更新

委員会名	成人トレーニング特別委員会
実績	年2回開催

## 組織と運営

会議名	連盟長会議
期日	11月18日（土）～11月19日（日）
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター（東京都）
参加人数	93人（47都道府県連盟）、理事10人

事業名	新任連盟長研修
期日	6月18日（日）
会場	ガールスカウト会館
参加人数	17人

事業名	都道府県連盟への支援
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・47 都道府県連盟において会員数増加団数目標、少女会員数目標を設定し、会員増に向けての取り組みを促進した。</li> <li>・首都圏4 都県連盟への支援とミーティングをおこない、入会者増に向けての取り組みを協働した。</li> </ul> ミーティング：12月8日（金） 11人参加 スマートフォン広告：2018年3月29日（木）～4月5日（木）

事業名	組織拡充のための理事等派遣
実績	都道府県連盟への派遣 2回：静岡県連盟、東京都連盟

会議名	顧問会
期日	2018年3月10日（土）
会場	ガールスカウト会館

会議名	評議員会
期日	12月9日（土）
会場	ガールスカウト会館

会議名	フレンズ オブ ザ ボード
期日	2018年3月10日（土）
会場	ガールスカウト会館
参加人数	21人

会議名	理事会・理事連絡会
期日	理事会 年6回／理事連絡会 年7回
会場	ガールスカウト会館

会議名	理事研修	
第1回	期日	5月28日（日）
	会場	ガールスカウト会館
第2回	期日	9月9日（土）～9月10日（日）
	会場	ガールスカウト会館

会議名	監査
期日	5月7日(日)
会場	ガールスカウト会館

会議名	第89回定時総会
期日	5月27日(土)
会場	ガールスカウト会館

会議名	第36回世界会議
期日	9月18日(月・祝)～9月22日(金)
会場	プルマンホテル(インド、デリー)
派遣人数	5人(会長、国際コミッショナー、オブザーバー3人)

会議名	ガールスカウト推進議員連盟総会
実績	開催なし

事業名	地域支援事業
実績	なし

委員会名	戦略検討特別委員会
実績	年9回実施

委員会名	組織・運営委員会
実績	年2回実施

事業名	『Girl Scouts' News』の発行
実績	vol.1、vol.2を発行(全会員対象)

事業名	事務局の強化
実績	業務分野ごとの研修受講

## 会員

事業名	おやこでチャレンジ(秋入会促進事業)
	春の体験集会(春入会促進事業)
実績	332カ団が会員数を前年度末より増加



事業名	会員継続率向上のための取り組み
実績	小学生6年生およびその保護者、中学3年生、高校3年生年代へのチラシの作成 など

事業名	会員データベースの運営
実績	月末に前月末締めของ会員数を都道府県連盟に共有

事業名	日本連盟 表彰	
実績	功労章	桐章 18人 菊章 12人 梅章 18人
	永続奉仕章	60年 1人 50年 20人 40年 101人 30年 179人 25年 220人 20年 249人 10年 392人
	団永続章	60年 15カ団 50年 17カ団 40年 64カ団 30年 9カ団 25年 11カ団 20年 6カ団 10年 2カ団
	連盟永続章	なし

事業名	施設団への支援
実績	登録費の補助（半額） 5カ団 45人

## 社会との関係

事業名	社会への発信のための全国縦断の活動
実績	<p>&lt;ガールスカウトの日&gt;</p> <p>期日：5月22日（月）前後の土曜日・日曜日に全国で実施 参加者：一般少女 12,724人、一般成人 13,348人 「#ガールスカウトの日 #ありがとうの輪」をつけて各地の活動を集約する特設ウェブサイトを開発。</p> <p>期間：4月28日（金）～6月9日（金）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSによる有効投稿数 196件</li> <li>・特設サイトページビュー数 4,608</li> <li>・期間中の投稿をまとめた together ページビュー数 722</li> </ul>
	<p>&lt;ガールスカウト夏チャレ&gt;</p> <p>「#ガールスカウト夏チャレ」をつけてチャレンジしているガールスカウトの姿を集約する特設ウェブサイトを開発。</p> <p>期間：7月6日（木）～8月31日（木）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSによる有効投稿数 560件</li> <li>・特設サイトページビュー数 4,079</li> <li>・期間中の投稿をまとめた together ページビュー数 507</li> </ul>

	<p>&lt;国際ガールズ・デー&gt;  Twitter を活用した「社会のモヤつとを叫ぼう #シャカモヤ」キャンペーン実施。  期間：10月11日（水）～12月25日（月）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フォームおよび SNS 直接投稿 128 件</li> <li>・特設サイトページビュー数 1,581</li> <li>・期間中の投稿をまとめた togetter ページビュー数 3,399</li> </ul>
	<p>&lt;ワールドシンキングデイ&gt;  テーマ「影響を与える (IMPACT)」から、世界とつながるガールスカウトの姿を集約する特設ウェブサイトを開設。  期間：2018年2月1日（水）～2月28日（水）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フォームおよび SNS 直接有効投稿 395 件</li> <li>・世界から届いたワールドシンキングデイカード 16 件掲載</li> <li>・特設サイトページビュー数 2,961</li> </ul>

事業名	防災・減災プロジェクト	
支援金	2017 年度に寄せられた支援金総額 54,377 円	
KIZUNA Day	期日	2018 年 3 月 11 日（日）
	会場	全国各地
KIZUNA Line	実績	Facebook ページへの「いいね」 1,431 人
防災教育	実績	全国での活動実施 防災マイスターバッジ 6,278 個
災害等支援金	実績	台湾連盟へ地震見舞金送付

事業名	広報イベントおよび広報キャンペーンの展開	
実績	<#シャカモヤ Twitter キャンペーン> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フォームおよび SNS 直接投稿 128 件</li> <li>・特設サイトページビュー数 1,581</li> <li>・期間中の投稿をまとめた togetter ページビュー数 3,399</li> </ul>	
	<ワークショップ・イベント> 7 頁「VAV プログラムの普及」参照	

事業名	ガールスカウトの PR
実績	<p>&lt;ウェブ広告&gt;</p> <p>新入会のシーズンに向けてインターネット上に広告記事 2 本を掲載</p> <p>1 本目：「暮らしニスタ」LINE 配信 掲載期間 2018 年 1 月 17 日（木）～1 月 24 日（水）</p> <p>2 本目：「ママスタセレクト」 掲載期間 2018 年 2 月 1 日（木）～3 月 2 日（金）</p> <p>3 本目：スマートフォン広告「いこーよ」 掲載期間 2018 年 3 月 29 日（木）～4 月 5 日（木）</p> <p>4 都県（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）情報検索者対象</p>
	<p>&lt;リスティング広告&gt;</p> <p>Google Adwords で実施</p> <p>広告表示回数 1,850,435</p> <p>クリック回数 47,234（クリック率 2.55%）</p>
	<p>&lt;動画&gt;</p> <p>ガールスカウト・ジャーニー制作</p>

事業名	広報資料の作成
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ 60,000 部作成、年間配布数 46,600 部</li> <li>・小冊子 10,000 部作成、年間配布数 11,950 部</li> <li>・アクティビティレポート 2017 23,000 部</li> <li>・戸隠を想う日チラシ（払込票付）4,000 部</li> <li>・2018 年カレンダー900 部（広報分）</li> </ul>

事業名	ホームページ等の運営
実績	<p>日本連盟公式ホームページ訪問者数：248,534 人（昨年度比 7%減）</p> <p>新規訪問者率 81.5%（昨年度 79.5%）</p>

事業名	SNS の活用
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebook ページいいね数 8,112（昨年度比 586 増） 総リーチ数 10,991,987（各投稿の一カ月間の数）</li> <li>・Twitter フォロワー数 1,751（昨年度比 195 増） 総インプレッション数 547,952（各投稿の一カ月間の数）</li> <li>・YouTube 総視聴回数 138,939 チャンネル登録数 629 人（昨年度比 187 増）</li> <li>・LINE 有効友だち数 2,853（昨年度比 291 増）</li> </ul>

事業名	社会との連携
実績	<p>&lt;他団体事業（国際交流事業）への推薦&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣府青年国際交流への推薦 派遣決定者 1 人（世界青年の船）</li> <li>・独立行政法人国立青少年教育振興機構主催「ミクロネシア諸島自然体験交流事業」への推薦 派遣決定者 6 人</li> </ul>

事業名	他団体との連携
	<p>&lt;他団体との事業連携&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ケア・インターナショナル ジャパン Walk in Her Shoes キャンペーン レンジャー43 人がジュニア・アンバサダーとして参加</li> <li>・国立青少年教育振興機構「春のキッズフェスタ」(5 月 20 日 (土)) 11 人</li> <li>・国立青少年教育振興機構「秋のキッズフェスタ」(10 月 28 日 (土)) 8 人</li> <li>・省庁連携事業「子ども霞ヶ関見学デー」(8 月 2 日 (水) ~8 月 3 日 (木)) 8 人</li> <li>・グリーンチャレンジデー (ESD 活動支援センター、9 月 30 日 (土) ~10 月 1 日 (日)) 14 人</li> <li>・株式会社ワコール ツボミスクール 13 件 25 コース</li> <li>・プラン・インターナショナル・ジャパン「夏休み読書感想文」大学生審査員 8 人</li> <li>・バイエル薬品株式会社「カラダのミカタ高校生シンポジウム」(12 月 17 日 (日)) 実行委員 17 人</li> <li>・(一社) 日本損害保険協会「小学生のぼうさい探検隊マップコンクール」参加団体数：15 カ団 (マップ数 21 作品)、審査員特別賞：1 カ団、佳作：2 カ団</li> <li>・事業協力 国連ウィメン日本協会「AI 時代 女性・少女が未来を拓く-ステレオタイプの殻を破ろう-」 NPO 法人エンパワメントかながわ (デート DV 防止全国ネットワーク)</li> </ul>

## 財政

事業名	ガールスカウト会館の管理運営
-----	----------------

事業名	戸隠ガールスカウトセンターの管理運営
実績	春期利用：4月29日（土・祝）～7月9日（日） 宿泊利用297人 日帰り利用72人 利用グループ25グループ
	夏期利用：7月15日（土）～8月31日（木） 宿泊利用1,072人 日帰り利用424人 利用グループ48グループ ディレクター15人 スタッフ54人
	秋期利用：9月1日（金）～11月13日（月） 宿泊利用173人 日帰り利用229人 利用グループ11グループ

事業名	助成金の獲得
-----	--------

事業名	寄付金の獲得
-----	--------

事業名	戸隠を想う日
期日	6月8日（木）

事業名	グッズ販売事業
-----	---------

事業名	賛助会員トレフォイルの集い
期日	10月28日（土）
会場	ユアーズホテルフクイ（福井県）
参加人数	31人

委員会名	財政検討特別委員会
実績	年4回開催

委員会名	ファンドレイジング委員会
実績	年3回開催

## 2017 年度民間助成金

助成団体	事業名
一般社団法人霞会館	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 世界会議代表団派遣</li> <li>・ 引率リーダー渡航費補助</li> <li>・ 海外研修本部派遣（成人）補助</li> </ul>
独立行政法人国立青少年教育振興機構（子どもゆめ基金）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ VAV 指導者研修会</li> <li>・ GIRLS SURVIVAL CAMP</li> <li>・ TAKE ACTION FOR GIRLS CAMP</li> <li>・ SPEAK OUT FOR GIRLS CAMP</li> </ul>
ガールガイド・ガールスカウト世界連盟	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Free Being Me 第 2 段階</li> <li>・ Reach Out プロジェクト</li> <li>・ FAPW 30%ベネフィット</li> <li>・ 世界会議 参加費助成</li> </ul>

## 2017 年度世界連盟への寄付

寄付金名	金 額	備考
ワールドシンキングデイファンド （国際友愛基金）	1,669,550 円	
サンガム指定寄付金	284,338 円	